

.หลักสูตรวิชาการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

ความเป็นมา

เครื่องจักสานไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่พบได้ในแหล่งชนบทของประเทศไทยทั่วทุกภาค ซึ่งจะเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ทั่วทุกภาค และจะเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ของคนในชนบทด้วย แบ่งได้เป็นเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ กระบุง ตะแกรง กระดังง์ ชะลอม เครื่องใช้ที่รองรับพืชผลทางการเกษตร ตะกร้า เข่ง ใช้บรรจุผัก ผลไม้ เครื่องมือจับสัตว์น้ำ ลอบ ไซ ฯลฯ เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันแทบทุกอย่าง สามารถทำเองได้หรือซื้อได้ในราคาไม่แพงในแต่ละท้องถิ่น

งานจักสานไม้ไผ่ คืองานศิลปะอย่างหนึ่ง เพราะจะต้องสร้างงานที่ออกมาจากจิตใจที่รักในงานสร้างสรรค์ จรรโลงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมในท้องถิ่น มีความพยายาม ความฉลาดหลักแหลม ประยุกต์ พัฒนารูปแบบให้ดีขึ้น โดยไม่ทิ้งความรู้ และภูมิปัญญาเดิมของท้องถิ่น แสดงถึงวิถีชีวิตของคนแต่ละท้องถิ่นได้ทำให้รู้ว่างานที่ทำออกมานั้น มาจากแห่งไหนตำบลใดจนเกิดค่านิยมว่า ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การทำเครื่องจักสานแต่เดิมจะใช้แรงงานและฝีมือของตนเองเป็นส่วนใหญ่ จะต้องมีความอดทนและจิตใจที่รักในงานจักสาน ใช้วัตถุดิบไม้ไผ่ มักจะทำงานในเวลาว่าง หลังหมดฤดูกาลทำการเกษตรกรรมแล้ว สามารถสร้างงานเป็นอาชีพเสริมได้อย่างหนึ่ง

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้านได้แก่ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรมประเพณี และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. เน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ในการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และสามารถจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน

๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลาจำนวน ๓๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี จำนวน ๘ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน ๓๒ ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร วิชาการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้วัสดุและเครื่องมือในการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่อย่างถูกต้อง๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกทิศทางการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ได้	๑.๑ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพธุรกิจการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่๑.๒การจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่๑.๓ทิศทางในการเลือกประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๑.๑วิทยากรอธิบายการเลือกช่องทางการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่๑.๒วิทยากรอธิบายธุรกิจในตัวผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้๑.๓ วิทยากรอธิบายความรู้เบื้องต้นในการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่๑.๔ ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเฟสบุ๊คไลน์เพจเป็นต้น	๑	
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการเตรียมทำการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ได้๒.๒ เพื่อแนะนำแนวทางให้ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเองได้๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ได้	๒.๑ วิธีการเตรียมทำการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่๒.๒ แนวทางการประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเอง๒.๓ ฝึกการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๒.๑ วิทยากรแนะนำส่วนประกอบของการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่พร้อมทั้งแนะนำการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง๒.๒ วิทยากรสาธิตการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่พร้อมทั้งให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ๒.๓ ผู้เรียนลงมือการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่โดยมีวิทยากรเป็นผู้แนะนำ	๒	๒๗
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๓.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการทำการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ได้อย่างถูกต้อง๓.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตลาดในการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ได้	๓.๑ การบริหารจัดการในการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่๓.๒ การบริหารจัดการตลาด แหล่งจำหน่าย	๓.๑ วิทยากรอธิบายสาระความรู้ให้แม่นยำในการปฏิบัติจริง๓.๒ วิทยากรอธิบายแหล่งจำหน่ายการตลาด ฐานข้อมูล	๑	

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร วิชาการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔. โครงการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๔.๑ เพื่อให้ผู้เรียนบอกความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของโครงการอาชีพได้ ๔.๒ เพื่อให้ผู้เรียนอธิบายลักษณะการเขียนโครงการอาชีพที่ดี ตามองค์ประกอบของโครงการอาชีพ ๔.๓ เพื่อให้ผู้เรียนเขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมได้อย่างถูกต้อง	๔.๑.ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ ๔.๒.ลักษณะการเขียนโครงการอาชีพที่ดี ตามองค์ประกอบของโครงการอาชีพ ๔.๓.การเขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสม	๔.๑วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของโครงการอาชีพ ๔.๒วิทยากรอธิบายลักษณะและขั้นตอนการเขียนโครงการตามองค์ประกอบของโครงการอาชีพ ๔.๓ ให้ผู้เรียนอธิบายลักษณะการเขียนโครงการอาชีพที่ดีตามองค์ประกอบของโครงการอาชีพ ๔.๔ ให้ผู้เรียนเขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้ถูกต้อง	๒	๓
๕. การขายสินค้าออนไลน์และการสร้างเพจขายสินค้า	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเพจขายสินค้าของตนเองและสามารถขายสินค้าทางออนไลน์ได้	๕.๑ การเปิดการค้าออนไลน์บน Facebook ๕.๒ การสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ ผ่านสมาร์ทโฟน	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลชุมชน การค้าออนไลน์ สร้างเพจขายสินค้า ๒. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟน โดยมีวิทยากรแนะนำ	๒	๒

สื่อการเรียนรู้

๑. วิทยากร
๒. แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เอกสารประกอบการเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้/การมีส่วนร่วม
๒. การประเมินผลงานระหว่างการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสวยงาม

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับหลังจากจบหลักสูตร

ชิ้นงาน / ใบสำคัญผ่านการจบหลักสูตร