

หลักสูตรการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ จำนวน ๒๕ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านหัตถกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอไทรงาม

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาด้านอาชีพในปัจจุบัน มีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงาน และส่งเสริมความเข้มแข็งให้เกิดกับเศรษฐกิจชุมชน ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และมีงานทำได้นั้น

งานสาน เป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่ต้องสร้างงานให้ออกมาจากจิตใจที่รักในงานสร้างสรรค์ จรรยาเอกลักษณะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ที่พัฒนารูปแบบให้ดีขึ้นและเหมาะสมกับลักษณะของงานที่ทำ นำไปประกอบใช้ในการดำรงชีวิต โดยไม่ทิ้งความรู้และภูมิปัญญาเดิม แสดงถึงวิถีชีวิตของคนในแต่ละท้องถิ่นได้ ดังเช่น การทำเครื่องสานจะใช้แรงงานและทำด้วยมือของตนเองเป็นส่วนใหญ่ จะต้องมีความอดทนและจิตใจที่รักในงานสาน การทำตะกร้าจากหวายเทียมเป็นงานฝีมืออีกชนิดหนึ่งที่เกิดจากการมีความคิดสร้างสรรค์ มีการออกแบบ ประยุกต์สิ่งของให้ใช้ งานคงทน สวยงาม เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สินค้า มักจะทำกันในเวลาว่างจากการประกอบอาชีพหลัก และยังสามารสร้างงานเป็นอาชีพเสริมเกิดรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัวได้อีกด้วย

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. เน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการออกแบบลายและทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำแบบลายตระกร้าและตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน
๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	จำนวน	๗	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	๑๘	ชั่วโมง
รวม	จำนวน	๒๕	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ
๒. ทักษะการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ
๓. การบริหารจัดการตลาดการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ
๔. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า
๕. การขายสินค้าออนไลน์และการสร้างเพจขายผลิตภัณฑ์สินค้า

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร / ภูมิปัญญา
- การบรรยาย
- ฝึกปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่น, สื่อบุคคล, วิทยาการ
๓. ใบความรู้เกี่ยวกับการสานกระเป่าหวายเทียม
๔. อุปกรณ์การเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียน และจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. ทะเบียนคุม
๒. หลักฐานการประเมินผล

การเทียบโอน

-

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ จำนวน ๒๕ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ	๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและมีความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้ ๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบลายตระกร้าของตนเองได้ ๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกทิศทางการประกอบอาชีพการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้	๑.๑ ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ ธุรกิจการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ ๑.๒ วัสดุอุปกรณ์การทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ ๑.๓ ทิศทางในการเลือกประกอบอาชีพการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ	๑.๑ วิทยากรอธิบายความสำคัญ ช่องทาง ความพร้อม และวัสดุอุปกรณ์ ในการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ ๑.๒ วิทยากรอธิบายธุรกิจในตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ ๑.๓ วิทยากรอธิบายความรู้เบื้องต้นในการสาน ๑.๔ วิทยากรอธิบายการออกแบบลายตระกร้า ๑.๕ วิทยากรอธิบายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเฟสบุ๊ค ไลน์ เพจ เป็นต้น ๑.๖ ให้ผู้เรียนแนะนำประวัติอาชีพของตนเองพอสังเขป	๓ ชั่วโมง	๒ ชั่วโมง
๒. ทักษะการออกแบบลายตระกร้าและทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ	๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้ ๒.๒ เพื่อแนะนำแนวทางให้ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเองได้ ๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกออกแบบลายและการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้	๒.๑ วิธีการเตรียมทำการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ ๒.๒ แนวทางการประกอบธุรกิจ โดยการผลิตสินค้าด้วยตนเอง ๒.๓ ฝึกการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ ดังนี้ ๑.ลายหลุยส์ ๒.ลายไทย และการขัดลายด้วยเส้นต่างสี	๒.๑ วิทยากรแนะนำส่วนประกอบการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ พร้อมแนะนำการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง ๒.๒ วิทยากรสาธิตการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ พร้อมทั้งให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ ๒.๓ ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ การทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ ๑.ลายหลุยส์ ๒.ลายไทย และการขัดลายด้วยเส้นต่างสี	๑ ชั่วโมง	๑๔ ชั่วโมง
๓. การบริหารจัดการตลาดการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ	๓.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการตลาด การทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้	๓.๑ การบริหารจัดการ ในการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ	๓.๑ วิทยากรอธิบาย สาระความรู้ให้แม่นยำในการปฏิบัติ ๓.๒ วิทยากรอธิบายแหล่ง	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ จำนวน ๒๕ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	๓.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตลาดในการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติได้	๓.๒ การบริหารจัดการตลาด แหล่งจำหน่าย ๓.๓ การวางแผนการคิดคำนวณราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย ของการทำตะกร้าหวายเทียมใส่แก้วเยติ	จำหน่ายการตลาด ฐานข้อมูล ๓.๓ วิทยากรอธิบาย ยกตัวอย่างการคำนวณ ราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ ๓.๔ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคำนวณ ราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์		
๔. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า	๔.๑ เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ ความเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ๔.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสร้างกลุ่มลูกค้า รักษาลูกค้า ได้ ๔.๓ เพื่อให้ผู้เรียนเลือกช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้อย่างเหมาะสม	๔.๑ ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทางการจัดจำหน่าย ๔.๒ การสร้างกลุ่มลูกค้า การรักษาลูกค้า ๔.๓ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดนัดตลาดชุมชน,ร้านค้าปลีก,ออนไลน์,เพจ,เฟซบุ๊ก	๔.๑ วิทยากรอธิบายความหมาย ความสำคัญ ของช่องทางการจัดจำหน่าย ๔.๒ วิทยากรอธิบายการสร้างกลุ่มลูกค้า การรักษาลูกค้า ๔.๓ วิทยากรอธิบาย และยกตัวอย่าง ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดนัด ตลาดชุมชน,ร้านค้าปลีก,ออนไลน์,เพจ,เฟซบุ๊ก	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง
๕. การขายสินค้าออนไลน์และการสร้างเพจ ขายผลิตภัณฑ์สินค้า	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเพจ ขายผลิตภัณฑ์สินค้าของตนเอง และสามารถขายสินค้าทางออนไลน์ ได้	๕.๑ การเปิดการค้าออนไลน์บน Facebook ๕.๒ การสร้างเพจขายผลิตภัณฑ์สินค้าออนไลน์ ผ่านสมาร์ตโฟน	๕.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลชุมชน การค้าออนไลน์ สร้างเพจ ขายสินค้า ๕.๒ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ผ่านสมาร์ตโฟน โดยมีวิทยากรแนะนำ	๑ ชั่วโมง	-