

หลักสูตรอาชีพ วิชาการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น จำนวน 16 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอไทรงาม

\*\*\*\*\*

## ความเป็นมา

การจัดการศึกษาด้านอาชีพในปัจจุบัน มีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงาน และส่งเสริมความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจชุมชน ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และมีงานทำได้ เพราะคน ๆ หนึ่งในช่วงนี้ไม่สามารถประกอบอาชีพเพียง 1 อาชีพได้ เพราะต้องดิ้นรนในการทำมาหากิน เพื่อความมั่นคงภายในครอบครัว จึงจำเป็นต้องหาอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ นั้น

การทำพวงกุญแจ จากริบบิ้น ก็เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สามารถทำที่บ้าน หลังเลิกงาน หรือหลังจากทำไร่นา สามารถทำได้ ซึ่งเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่จะต้องสร้างงานให้ออกมาจากจิตใจที่รักในงานสร้างสรรค์ จรรโลงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น หรือตามแบบที่เราจินตนาการ หรือจากการดัดแปลง จากสิ่งที่มีอยู่ เป็นแบบสวยงามตามที่เราสามารถออกแบบได้ เป็นการใช้เวลาว่างจากการประกอบอาชีพหลัก และยังสร้างงานเป็นอาชีพเสริมเกิดรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัวได้อีกด้วย

## หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพการพัฒนาหลักสูตรการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับสภาพบริบทของชุมชน และวิถีของชุมชน
2. มุ่งพัฒนาประชาชนอำเภอไทรงามให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ

อย่างมีคุณภาพ

## จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะ วิชาการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น
2. มีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างเหมาะสม
3. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม

## เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 16 ชั่วโมง แบ่งเป็น

- ทฤษฎี 6 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 10 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำพวงกุญแจจากริบบิ้น	๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงกุญแจจากริบบิ้นได้ ๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกทิศทางการประกอบอาชีพการทำพวงกุญแจจากริบบิ้นได้	๑.๑ ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ ธุรกิจการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น ๑.๒ วัสดุอุปกรณ์การทำพวงกุญแจจากริบบิ้น ๑.๓ ทิศทางในการเลือกประกอบอาชีพการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น	๑.๑ วิทยากรอธิบายความสำคัญ การเลือกช่องทาง ความพร้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น ๑.๒ วิทยากรอธิบายธุรกิจส่วนตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ ๑.๓ วิทยากรอธิบายความรู้เบื้องต้นในการสาน ๑.๔ วิทยากรอธิบายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเฟสบุ๊ก ไลน์ เพจ เป็นต้น ๑.๕ ให้ผู้เรียนแนะนำประวัติอาชีพของตนเองพอสังเขป	๑ ชั่วโมง	- นาที
๒. ทักษะการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น	๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายการทำพวงกุญแจจากริบบิ้นได้ ๒.๒ เพื่อแนะนำแนวทางให้ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเองได้ ๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำพวงกุญแจจากริบบิ้นได้	๒.๑ วิธีการเตรียมทำการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น ๒.๒ แนวทางการประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเอง ๒.๓ ฝึกการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น ดังนี้ ๑. ลายพื้นฐาน ๒. ลายตุ๊กตาแบบต่าง ๆ	๒.๑ วิทยากรแนะนำส่วนประกอบของการทำตะกร้าจากหวายเทียม พร้อมทั้งแนะนำการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง ๒.๒ วิทยากรสาธิตการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น พร้อมทั้งให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ ๒.๓ ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น ๑. พื้นฐาน ๒. ลายตุ๊กตาแบบต่าง ๆ	๒ ชั่วโมง	๑๐ ชั่วโมง
๓. การบริหารจัดการตลาด การทำพวงกุญแจจากริบบิ้น	๓.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการตลาด การทำพวงกุญแจจากริบบิ้นได้	๓.๑ การบริหารจัดการในการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น	๓.๑ วิทยากรอธิบาย สาระความรู้ให้แม่นยำในการปฏิบัติ ๓.๒ วิทยากรอธิบายแหล่ง	๑ ชั่วโมง	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	๓.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตลาดในการทำพวงกุญแจจากริบบิ้นได้	๓.๒ การบริหารจัดการตลาด แหล่งจำหน่าย ๓.๓ การวางแผนการคิดคำนวณราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย ของการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น	จำหน่ายการตลาด ฐานข้อมูล ๓.๓ วิทยาการอธิบาย ยกตัวอย่างการคำนวณ ราคา ต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ ๓.๔ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคำนวณ ราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์		
๔. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า	๔.๑ เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้า ๔.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสร้างกลุ่มลูกค้า รักษาลูกค้า ได้ ๔.๓ เพื่อให้ผู้เรียนเลือกช่องทางจำหน่ายสินค้า ได้อย่างเหมาะสม	๔.๑ ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทาง การจัดจำหน่าย ๔.๒ การสร้างกลุ่มลูกค้า การรักษาลูกค้า ๔.๓ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดนัด ตลาดชุมชน,ร้านค้าปลีก, ออนไลน์,เพจ,เฟซบุ๊ก	๔.๑ วิทยาการอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทาง การจัดจำหน่าย ๔.๒ วิทยาการอธิบาย การสร้างกลุ่มลูกค้า การรักษา ลูกค้า ๔.๓ วิทยาการอธิบาย และ ยกตัวอย่าง ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดนัด ตลาดชุมชน,ร้านค้าปลีก, ออนไลน์,เพจ,เฟซบุ๊ก	๑ ชั่วโมง	-
๕. การขายสินค้าออนไลน์และการสร้างเพจ ขายผลิตภัณฑ์สินค้า	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเพจ ขายผลิตภัณฑ์สินค้า ของตนเอง และสามารถขายสินค้าทางออนไลน์ ได้	๕.๑ การเปิดการค้าออนไลน์บน Facebook ๕.๒ การสร้างเพจขายผลิตภัณฑ์สินค้าออนไลน์ ผ่านสมาร์ทโฟน	๕.๑ วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลชุมชน การค้าออนไลน์ สร้างเพจขายสินค้า ๕.๒ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการสร้างเพจขายสินค้าออนไลน์ ผ่านสมาร์ทโฟน โดยมี วิทยาการแนะนำ	๑ ชั่วโมง	-

## สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยายและสาธิตอาชีพและการฝึกปฏิบัติจริง
2. ภาพการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น
3. ผู้รู้/ภูมิปัญญา ที่ชำนาญการ
4. วัตถุดิบอุปกรณ์ในการทำพวงกุญแจจากริบบิ้น

## การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

## เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

## เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. ทะเบียนคุม
2. หลักฐานการประเมินผล
3. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอน

-