

หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า
จำนวน 10 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชาวนวลักษณ์บุรี

ความเป็นมา

ปัจจุบันมีการนำวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นสิ่งของสำหรับใช้ สอยในชีวิตประจำวันมากมาย เช่นพรมเช็ดเท้า จากเศษผ้าของใช้ที่ทุกๆครัวเรือนจะต้องมี ทุกวันนี้พรมเช็ดเท้ามีลวดลายและรูปแบบต่างๆมากมายให้เราเลือกใช้ แต่วิธีทำก็ไม่ได้ยากอย่างที่คิดอีกทั้งยังสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพอิสระได้อีกด้วย สำหรับผู้ที่กำลังมองหาเส้นทางประกอบอาชีพอิสระที่สามารถทำอยู่ที่บ้านได้ และมีเวลาดูแลบ้าน ดูแลครอบครัว การถักพรมเช็ดเท้าขายนั้นว่าเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ ลงทุนน้อยทำง่าย สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำ อีกต่างหากการถักพรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า เป็นการนำสิ่งของเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่า ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เป็นการส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และทำให้มีรายได้เสริมนอกเหนือจากอาชีพหลัก ซึ่งในแต่ละบ้านต้องมีพรมเช็ดเท้าไว้ใช้ในครัวเรือนอยู่แล้ว สก.ระดับอำเภอชาวนวลักษณ์บุรี ในฐานะหน่วยงานจัดการศึกษาอบรมและการศึกษาตามอัธยาศัย จึงได้ทำการสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในด้านอาชีพพบว่า ประชาชนในพื้นที่ มีความต้องการฝึกวิชาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ในเวลาว่างหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเป็นอาชีพเสริมให้กับตนเอง และครอบครัว และจะพัฒนากลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านให้มีอาชีพ และมีรายได้เสริม รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ในการนี้ สก.ระดับอำเภอชาวนวลักษณ์บุรี ได้คำนึงถึงปัญหาความต้องการดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 10 ชั่วโมง เพื่อให้จำนวนเวลาเรียนของหลักสูตรเหมาะสมกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้
2. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
3. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างยืดหยุ่นทั้งด้านสาระ เวลา และการจัดการเรียนรู้
4. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

1. มีความรู้ความเข้าใจด้าน การทำพรมเช็ดเท้า
2. มีความรู้ความสามารถในการทำพรมเช็ดเท้า เป็นรูปแบบต่างๆได้
3. มีความรู้ความสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
4. นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และมีอาชีพเสริม ที่ทำให้เกิดรายได้

เป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน10 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี จำนวน 3 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน 7 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าได้ 2.อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 3.อธิบายเหตุผลการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 1.2.1 การลงทุน 1.2.2 การตลาด 1.2.3 กระบวนการผลิต 1.2.4 ความรู้ความสามารถ 1.3 การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 1.3.1 ความพร้อม 1.3.2 ความต้องการของตลาด 1.3.3 ความรู้ทักษะและเทคนิคต่างๆ 1.3.4 สถานที่ 1.3.5 แรงงาน 1.3.6 เงินทุน	1.1 วิทยากรให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและการลดต้นทุนในการทำพรมเช็ดเท้า 1.2 วิทยากรและผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	1	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 มีความรู้พื้นฐานด้านการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.1 รู้จักอุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้า 2.1.2 มีความรู้เกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.3 มีการจัดการควบคุมคุณภาพการทำพรมเช็ดเท้า 2.2 ผู้เรียนสามารถทำพรมเช็ดเท้าได้	2.1 ความรู้พื้นฐานด้านการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.1 อุปกรณ์ทำพรมเช็ดเท้า 2.1.2 ความรู้เกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.3 การจัดการควบคุมคุณภาพการทำพรมเช็ดเท้า 2.2 ขั้นตอนทำพรมเช็ดเท้า 2.2.1 รูปแบบต่างๆของทำพรมเช็ดเท้า - การถักแบบสี่เหลี่ยม - การถักแบบวงกลม - การถักแบบหกเหลี่ยม	2.1 วิทยากรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.1 อุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้า 2.1.2 การคัดเลือกวัสดุการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.3 ความรู้เกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า 2.2 วิทยากรให้ความรู้ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้าและลงมือปฏิบัติ - การถักพรมเช็ดเท้า	-	7
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	1. ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. ผู้เรียนรู้วิธีการลดต้นทุนการทำพรมเช็ดเท้า 3. ผู้เรียนสามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรม 4. ผู้เรียนรู้วิธีการส่งเสริมการขาย 5. ผู้เรียนสามารถกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค	3.1 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 3.1.1 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3.1.2 การลดต้นทุนการทำพรมเช็ดเท้า 3.1.3 การประชาสัมพันธ์ 3.1.4 การส่งเสริมการขาย 3.1.5 การกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค	3.1 วิทยากรให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ 3.1.1 วิทยากรฝึกให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 3.1.2 วิทยากรอธิบายวิธีการลดต้นทุน 3.2 วิทยากรให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการตลาด	2	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				3.2.1 วิเคราะห์ให้ ความรู้การ ประชาสัมพันธ์ สินค้าให้เข้า การตลาด 3.2.2 วิเคราะห์ให้ ความรู้เรื่องการขาย 3.2.3 วิเคราะห์ให้ ความรู้เรื่อง กระบวนการจัดการ ตลาด 3.3 วิเคราะห์ให้ ความรู้การทำบัญชี รายรับ/รายจ่าย		

สื่อการเรียนรู้

1. วิเคราะห์
2. ตัวอย่างชิ้นงาน
3. วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ

การวัดและประเมินผล

- 1.สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้/การมีส่วนร่วม
- 2.การประเมินผลงานระหว่างการเรียนรู้ได้ผลงานที่มีคุณภาพและความสวยงามตามเงื่อนไข

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

