

หลักสูตรวันแพนซี จำนวน ๑๐ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอไทรทอง

ความเป็นมา

จากแนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้กับประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้นำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสู่สหกิจชุมชนเป็นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน จากข้อมูลผลการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนในอำเภอไทรทอง ทำให้ทราบความต้องการของผู้รับบริการ “วิชาวันแพนซี” เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรที่ประชาชนให้ความสนใจต้องการเรียนรู้นำไปประกอบเป็นอาชีพหลัก หรืออาชีพเสริมได้ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์วิธีการทำได้หลากหลาย

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอไทรทอง จึงได้จัดทำหลักสูตรพัฒนาอาชีพระยะสั้นกลุ่มสนใจ “วิชาวันแพนซี” จำนวน ๑๐ ชั่วโมง เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะในการทำวันแพนซี พัฒนา ต่อยอดความรู้สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพให้กับตนเอง ครอบคลุมได้

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับ สภาพบริบทของชุมชน และวิถีชีวิตของชุมชน
๒. มุ่งพัฒนาประชาชนอำเภอสตึกให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจในงานอาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะ และสามารถพัฒนาอาชีพทำวันแพนซีได้
๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

เป้าหมาย

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

- ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
- ปฏิบัติ ๘ ชั่วโมง ๓๐ นาที

จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวุ้นแพนซีและคุณสมบัติที่ดีของผู้ประกอบการ	๑. บอกความเป็นมาของวุ้นแพนซีได้ ๒. บอกคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีได้	๑. ความเป็นมาของวุ้นแพนซี ๒. คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี	๑. วิทยากรอธิบายความเป็นมาของวุ้นแพนซีและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี ๒. ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรู้และสนทนาแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	๓๐ นาที	
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพการทำวุ้นแพนซีและการบรรจุภัณฑ์	๑. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม ๒. อธิบายขั้นตอน และสามารถทำวุ้นแพนซีแบบต่าง ๆ ได้ ๓. บอกหลักการเลือก และสามารถบรรจุภัณฑ์วุ้นแพนซีได้อย่างเหมาะสม	๑. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้ ๒. การทำวุ้นแพนซี ๒.๑ วัตถุดิบและส่วนผสม ๒.๒ การหยอดวุ้นในพิมพ์พลาสติก ๒.๓ การหยอดวุ้นในพิมพ์ซิลิโคน ๒.๔ การแกะวุ้นออกจากพิมพ์ ๓. การบรรจุภัณฑ์	๑. วิทยากรอธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้ ๒. วิทยากรอธิบายหลักการเลือกวัตถุดิบทำวุ้นแพนซี และบอกแหล่งจำหน่าย ๓. วิทยากรอธิบายและสาธิตขั้นตอนการทำวุ้นแพนซีแบบต่าง ๆ ๔. จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะทำวุ้นแพนซีแบบต่าง ๆ ๕. วิทยากรอธิบายหลักการเลือกบรรจุภัณฑ์และสาธิตขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์ ๖. จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์วุ้นแพนซี	๓๐ นาที	๘ ชั่วโมง
๓.	การบริหารจัดการในอาชีพ	๑. คำนวณต้นทุนของขนมไทยแต่ละชนิด ๒. บอกวิธีส่งเสริมการขาย	๑. การคิดราคาต้นทุนและการกำหนดราคา ๒. การส่งเสริมการขาย ๒.๑ การขายตรง ๒.๒ การขายออนไลน์	๑. วิทยากรอธิบายและสาธิตการคิดราคาต้นทุนและการกำหนดราคา ๒. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคิดราคาต้นทุนการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ๓. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย	๓๐ นาที	๓๐ นาที

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ, เอกสาร, ใบความรู้
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถ สร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถ สร้างรายได้ และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ