

หลักสูตรไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 15 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอลานกระบือ

๒๒๒๒๒

ความเป็นมา

จากแนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้กับประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้นำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน เน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน

จากข้อมูลผลการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนในอำเภอลานกระบือ ทำให้ทราบความต้องการเรียนรู้หลักสูตรอาชีพอื่น ๆ ที่หลากหลายนอกเหนือจากหลักสูตรอาชีพเดิม “ไม้กวาดดอกหญ้า” เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรที่ประชาชนให้ความสนใจ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดพื้นบ้าน ปิดยักไย่ ใช้งานได้เนกประสงค์สำหรับทุกพื้นที่ภายในบ้าน สามารถเข้าถึงได้ทุกซอกทุกมุม ทำให้เกิดความต้องการอุปโภคของทุกบ้านเรือนที่จำเป็นไว้ใช้งาน อีกทั้งดอกหญ้าไม้กวาดเป็นพืชที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ อยู่ตามเชิงเขาหรือพื้นที่สูงส่วนใหญ่จะเก็บได้ในช่วงเดือนธันวาคม-เมษายน และจะออกดอกมากที่สุดในช่วงต้นเดือนมกราคม ซึ่งยังเป็นวัตถุดิบที่พอหาได้ในบางพื้นที่ของจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้เสริม และรายได้ที่มั่นคงให้แก่ผู้เรียน ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอลานกระบือ จึงได้พัฒนาหลักสูตรไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 15 ชั่วโมง ขึ้น เพื่อใช้จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพให้กับผู้สนใจทั่วไป ได้นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต หรือนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรท้องถิ่นที่เปิดโอกาสให้ผู้รู้หรือภูมิปัญญาในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมเป็นวิทยากรจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานศึกษา
2. เป็นหลักสูตรที่มุ่งให้ผู้รับบริการนำประสบการณ์จากการเรียนไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน
3. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับผู้ที่กำลังมองหาอาชีพเสริมหรืออาชีพหลัก จากการเรียนรู้หลักสูตรไม้กวาดดอกหญ้า

จุดมุ่งหมาย เพื่อให้ผู้รับบริการ

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า
2. มีทักษะเกี่ยวกับการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า
3. มีเจตคติที่ดีและมีคุณธรรมในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 15 ชั่วโมง

1. ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง 20 นาที
2. ภาคปฏิบัติ 12 ชั่วโมง 40 นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไม้กวาดดอกหญ้า	1. บอกความเป็นมาเบื้องต้นของไม้กวาดดอกหญ้าได้ 2. บอกคุณค่าและประโยชน์ของไม้กวาดดอกหญ้าได้	1. ความเป็นมาเบื้องต้นของไม้กวาดดอกหญ้า 2. คุณค่าและประโยชน์ของไม้กวาดดอกหญ้า	1. วิทยากรอธิบายความเป็นมาเบื้องต้นของไม้กวาดดอกหญ้า 2. คุณค่าและประโยชน์ของไม้กวาดดอกหญ้า 3. ให้ผู้เรียนศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสาร/ ใบความรู้/ สื่อ Internet 4. ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมาเบื้องต้นและ/ คุณค่าและประโยชน์ของไม้กวาดดอกหญ้า	30 นาที	
2	วัสดุ อุปกรณ์และการเลือกใช้	บอกวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	1. วิทยากรอธิบายวัสดุ อุปกรณ์ การเลือกใช้และแหล่งจำหน่าย 2. จัดให้ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำไม้กวาดดอกหญ้า	30 นาที	
3	การทำไม้กวาดดอกหญ้าและการออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์	1. อธิบายขั้นตอนและสามารถทำไม้กวาดดอกหญ้าได้ 2. บอกวิธีการดูแลไม้กวาดดอกหญ้าได้ 3. บอกหลักการเลือกบรรจุภัณฑ์และสามารถออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมได้	1. การทำไม้กวาดดอกหญ้า 1.1 การเลือกวัตถุดิบ (ดอกหญ้าและด้ามไม้กวาด) 1.2 การเตรียมดอกหญ้าและการตาก 1.3 การมัดดอกหญ้าและการเข้าด้ามไม้กวาด 2. การดูแลรักษาไม้กวาดดอกหญ้า	1. วิทยากรอธิบายและสาธิตขั้นตอนการทำไม้กวาดดอกหญ้า 2. จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการทำไม้กวาดดอกหญ้า 3. วิทยากรอธิบายวิธีการดูแลรักษาไม้กวาดดอกหญ้า 4. จัดให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอนการดูแลรักษาไม้กวาดดอกหญ้า	40 นาที	12 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3. การบรรจุภัณฑ์และออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ - หลักการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม - การออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์ด้วย Canva ฯลฯ	5. วิทยากรอธิบายหลัก การเลือกบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ด้วย Canva 6. วิทยากรประเมิน ผลงานของผู้เรียนทุก ขั้นตอนการฝึกทักษะ และบันทึกผล		
4	การบริหารจัดการ ในอาชีพ	1. คิดราคาต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคา 2. บอกวิธีส่งเสริมการขาย	1. การคิดราคาต้นทุน การผลิตและการกำหนด ราคา 2. การส่งเสริมการขาย - การขายตรง/การ ขายออนไลน์ - การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์	1. วิทยากรอธิบายและ สาธิตการคิดราคาต้นทุน และการกำหนดราคา 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการ คิดราคาต้นทุน/ การ วิเคราะห์จุดคุ้มทุน 3. วิทยากรและผู้เรียน แลกเปลี่ยนข้อมูลความ คิดเห็นเกี่ยวกับการ ส่งเสริมการขาย	40 นาที	40 นาที

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน/สถานประกอบการ

การวัดผลและประเมินผล

- การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบถาม การทดสอบ การสังเกต ระหว่างเรียนและประเมินผลก่อนจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

-