

หลักสูตรการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าจำนวน 6 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงาน และส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติ ถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

ของชำร่วย หมายถึง ของให้ ของตอบแทน แก่ผู้ที่นำของขวัญมาให้ ผู้ช่วยเหลือ เป็นการตอบแทนน้ำใจของผู้ร่วมงาน การประดิษฐ์ของชำร่วยควรประดิษฐ์ในลักษณะสวยงาม กะทัดรัด ของชำร่วยนี้อาจประดิษฐ์ด้วยดอกไม้สด ดอกไม้แห้ง การพับผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูเป็นตัวสัตว์ ซึ่งเป็นของที่จะต้องจัดทำ จัดหาเป็นจำนวนมาก ให้พอกับการแจกผู้ที่มาในงาน ในปัจจุบันการทำของชำร่วยประเภทผ้าเช็ดหน้าการประดิษฐ์ของชำร่วยนี้ ผู้ประดิษฐ์จะต้องมีความคิดริเริ่ม ประดิษฐ์สิ่งของใหม่ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางสังคม และยังคงสภาพของงานฝีมือประณีต ยังจะทำให้ผู้รับบริการถูกใจ เพราะในปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่ผลิตด้วยเครื่องจักรจึงทำให้ผู้ซื้อ ซึ่งเดิมสนใจผลิตภัณฑ์จากเครื่องจักรมาสนใจงานฝีมือเพิ่มมากขึ้นของชำร่วยสามารถใช้ได้ในโอกาสต่างๆ กัน

การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเอง หรือกลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

3. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมีคั่ง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ จำนวน 10 นาที
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ จำนวน 10 นาที
- แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ จำนวน 5 นาที
- ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ จำนวน 5 นาที

2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า

- ประวัติของการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า จำนวน 10 นาที
- อุปกรณ์การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า จำนวน 10 นาที
- วิธีทำการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า จำนวน 210 นาที
- การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า จำนวน 10 นาที

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า

- การสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร จำนวน 15 นาที

- ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดใน
ชุมชน จำนวน 15 นาที
- กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด จำนวน 15 นาที
- การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายจำนวน
การกระจายสินค้า 15 นาที

4. โครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า

- ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพการทำของชำร่วย
จากผ้าเช็ดหน้า จำนวน 10 นาที
- การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ จำนวน 10 นาที
- ประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการ จำนวน 10 นาที

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้
ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงาน
เพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ
การผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด
5. จัดทำโครงการประกอบอาชีพ การเขียนโครงการ
6. ดำเนินการให้ผู้เรียนนำโครงการประกอบอาชีพ ไปสู่การปฏิบัติจริง
7. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า
2. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. พบกลุ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการจัดตั้งกลุ่ม / ในสมัครผู้เรียน / แบบสำรวจความต้องการ
2. แบบประเมินความพึงพอใจ

การเทียบโอน

-

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน	10	นาที่
	1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าได้	1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ	10	นาที่
	1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าได้	1.3 แหล่งเรียนรู้	1.3 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก	5	นาที่
	1.4 บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าได้	1.4 ทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	1.4 กำหนดทิศทางการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	5	นาที่

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	2.1 บอกประวัติการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าได้ 2.2 บอกอุปกรณ์ในการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าได้ 2.3วิธีการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าแบบต่างๆ 2.4การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	2.1 ประวัติของการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า 2.2 อุปกรณ์ในการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า 2.3วิธีการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าแบบต่างๆ 2.4 การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติของการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า 2.3 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้าและฝึกปฏิบัติ 2.4 จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัตถุดิบในการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า 2.5 อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือผลิตภัณฑ์การทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	10 นาที 10 นาที - 10 นาที	- - 210 นาที -
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า	3.1 สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้ 3.2 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ 3.3 สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.3 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 3.4 การคิดต้นทุนการผลิต การ	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร 3.2 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.3 การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำของชำร่วยจากผ้าเช็ดหน้า 3.4 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น	15 นาที 15 นาที 15 นาที 15 นาที	- - - -

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			อาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป		

