

หลักสูตร วิชาการทำผ้ามัดย้อม จำนวน ๕ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองกำแพงเพชร

ความเป็นมา

ในปัจจุบันการจัดการศึกษาด้านอาชีพมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้เกิดกับเศรษฐกิจชุมชน ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้และมีงานทำได้ นั้น

การมัดย้อมเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่ง ที่จะต้องสร้างงานให้ออกมาจากจิตใจที่รักในงานสร้างสรรค์ ออกแบบลวดลายผ้าที่พัฒนารูปแบบให้ดีขึ้น และเหมาะสมกับลักษณะของงานผ้าที่ต้องการ นำไปประกอบใช้ในการดำรงชีวิต ประจำวัน ดังเช่น การทำผ้ามัดย้อม เกิดจากการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ออกแบบสีสันทให้สวยงาม เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า ปกหมอน หรือเสื้อผ้าสวมใส่ เป็นต้น การทำผ้ามัดย้อมมีมานาน โดยเป็นการทำใช้ในชุมชนและครัวเรือน เป็นความภาคภูมิใจของคนทำและคนที่สวมใส่ด้วยและในปัจจุบันแนวโน้ม ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ มีเพิ่มมากขึ้น

กศน.อำเภอเมืองกำแพงเพชร ได้มุ่งเน้นการจัดการศึกษาด้านอาชีพเพื่อการมีงานทำ จึงจัดทำหลักสูตร วิชาการทำผ้ามัดย้อม เป็นทางเลือกหนึ่งที่ช่วยให้ประชาชนมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ให้กับตนเอง และครอบครัว และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์จากการประกอบอาชีพหลัก หรือผู้ที่ว่างงาน ต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. เน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำผ้ามัดย้อม

๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำผ้ามัดย้อม ได้

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน

๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน ๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี จำนวน ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร วิชาการทำผ้ามัดย้อม จำนวน ๕ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียน	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำผ้ามัดย้อม	๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ การทำผ้ามัดย้อม ๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำผ้ามัดย้อมได้ ๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนบอกทิศทางการประกอบอาชีพการทำผ้ามัดย้อมได้	๑.๑ ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ ธุรกิจการทำผ้ามัดย้อม ๑.๒ วัสดุอุปกรณ์การทำผ้ามัดย้อม ๑.๓ ทิศทางในการเลือกประกอบอาชีพการทำผ้ามัดย้อม	๑.๑ วิทยากรอธิบายความสำคัญ การเลือกช่องทาง ความพร้อม และ วัสดุอุปกรณ์การทำผ้ามัดย้อม ๑.๒ วิทยากรอธิบายธุรกิจในตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ ๑.๓ วิทยากรอธิบายความรู้เบื้องต้นในการมัดย้อม	๓๐ นาที	-
๒. ทักษะการทำผ้ามัดย้อม	๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อมได้ ๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการการทำผ้ามัดย้อมได้ ๒.๓ เพื่อแนะนำแนวทางให้ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเองได้	๒.๑ วิธีการเตรียมการทำผ้ามัดย้อม ๒.๒ แนวทางการประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าด้วยตนเอง ๒.๓ ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม	๒.๑ วิทยากรอธิบายขั้นตอนวิธีการการทำผ้ามัดย้อม ๒.๒ วิทยากรสาธิตการทำผ้ามัดย้อม พร้อมทั้งให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบการมัดลาย การมัดย้อมการลงสี การลงสารโซเดียมซิลิเกต ดังนี้ ๑. ลายริ้วแนวตั้ง ๒. ลายกันหอย ๓. ลายอิสระ ๒.๓ ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อมโดยมีวิทยากรเป็นผู้แนะนำ		๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๓. การบริหารจัดการตลาดการทำผ้ามัดย้อม	๓.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการตลาดการทำผ้ามัดย้อมได้ ๓.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตลาดในการทำผ้ามัดย้อมได้	๓.๑ การบริหารจัดการในการทำผ้ามัดย้อม ๓.๒ การบริหารจัดการตลาด แหล่งจำหน่าย ๓.๓ การคิดคำนวณราคาต้นทุน -กำไร ราคาจำหน่าย ของผ้ามัดย้อม	๓.๑ วิทยากรอธิบายแหล่งจำหน่าย การตลาด ๓.๒ วิทยากรอธิบายยกตัวอย่างการคำนวณ ราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ๓.๓ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคำนวณราคาต้นทุน-กำไร ราคาจำหน่าย	๓๐ นาที	๓๐ นาที

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง/นาที	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า	๔.๑ เพื่อให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้า ๔.๒ เพื่อให้ผู้เรียนเลือกช่องทาง การจำหน่ายสินค้า ได้อย่างเหมาะสม	๔.๑ ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทาง การจัดจำหน่าย ๔.๒ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเช่นตลาดนัดตลาดชุมชน,ร้านค้าปลีก,ออนไลน์,เพจ,เฟซบุ๊ก	๔.๑ วิทยากรอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ ของช่องทางการจัดจำหน่าย ๔.๒ วิทยากรอธิบาย และยกตัวอย่าง ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเช่นตลาดนัดตลาดชุมชน,ร้านค้าปลีก,ออนไลน์,เพจ,เฟซบุ๊ก	๓๐ นาที	

สื่อการเรียนรู้

- ๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้
- ๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่น, สื่อบุคคล, วิทยากร
- ๓. ใบความรู้เกี่ยวกับการทำผ้ามัดย้อม
- ๔. อุปกรณ์การเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

- ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียน และจบหลักสูตร
- ๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

- ๑. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๒. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

เอกสารหลักฐานการศึกษา

- ๑. ทะเบียนคุม
- ๒. หลักฐานการประเมินผล