

หลักสูตรการทำลูกประคบสมุนไพร จำนวน 5 ชั่วโมง ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชาวนวลักษณ์บุรี

1. ความเป็นมา

นโยบายการและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้กำหนดการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์คือ “คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับช่วงวัย สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีทักษะที่จำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21” มุ่งเน้นจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมคหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน ความต้องการและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เด่นต่อหนึ่งศูนย์ฝึกอาชีพ รวมทั้งให้มีการกำกับ ติดตามและรายงานผลการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องการทำลูกประคบสมุนไพร มีมาตั้งแต่บรรพบุรุษ จากรุ่นสู่รุ่น เนื่องจาก ครอบครัวไทยได้ทำการเกษตรมาตั้งแต่โบราณและสืบทอดกันมาโดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่สามารถปลูกเองได้โดยปลอดสารพิษนำมาผลิตใช้เป็นเครื่องแกงในครัวเรือน วัตถุดิบในการทำลูกประคบสมุนไพรชนิดหนึ่ง มีสรรพคุณหลายอย่างซึ่งสามารถป้องกันโรคต่างๆได้ เครื่องแกงจึงได้ชื่อว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อไม่ให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสูญหายไป จึงต้องช่วยกันเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบในชุมชนให้มากขึ้น โดยการแปรรูปวัตถุดิบต่างๆมาทำเป็นลูกประคบสมุนไพร และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอาชีพนี้ได้

2. หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ
4. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

3. จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่าง
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

4. กลุ่มเป้าหมาย คือ

ประชาชนทั่วไป

5. ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี จำนวน 2 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง
รวมจำนวน จำนวน 5 ชั่วโมง

6. โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำลูกประคบสมุนไพร	อธิบายความเป็นมาของลูกประคบสมุนไพร	ความเป็นมาของการทำลูกประคบสมุนไพร	1. วิทยากรให้ความรู้ความเป็นมาของลูกประคบและให้ศึกษาในใบความรู้เรื่องลูกประคบ 2. วิทยากรให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำลูกประคบ 3. วิทยากรและผู้รับบริการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	30 นาที	-
2	แนวทางการเลือกวัสดุอุปกรณ์ การทำลูกประคบสมุนไพร	อธิบายวัสดุอุปกรณ์ การเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	วัสดุอุปกรณ์ การเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	1. วิทยากรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุการทำลูกประคบ การคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์ลูกประคบ	30 นาที	-
3	ทักษะการประกอบอาชีพ การทำลูกประคบสมุนไพร	ปฏิบัติการทำลูกประคบสมุนไพรได้	ขั้นตอนการทำลูกประคบสมุนไพร	1. วิทยากรอธิบายและสาธิตขั้นตอนการทำลูกประคบสมุนไพรและให้ผู้รับบริการลงมือปฏิบัติ - ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพและการนัดประคบสมุนไพร - ขั้นตอนการฝึกทักษะการ	-	3

				ทำลูกประคบสมุนไพร ชนิดร้อน เย็น และการ นวดประคบสมุนไพร - ขั้นตอนการดูแลรักษาเพื่อ การจำหน่าย		
4	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ	คิดต้นทุน กำไร การจำหน่ายลูกประคบ สมุนไพรได้	การคิดต้นทุน กำไร การจำหน่ายลูกประคบ สมุนไพร	1.วิทยากรอธิบาย วิธีการลดต้นทุน การทำลูกประคบ 2.วิทยากรให้ความรู้ การทำบัญชีรายรับ/ รายจ่าย และให้ ผู้รับบริการลงมือ ปฏิบัติทำบัญชีรายรับ/ รายจ่าย	30 นาที	-
5	การตลาดอาชีพ การทำลูกประคบ สมุนไพร	อธิบายช่องทางการ จัดการตลาดของลูก ประคบสมุนไพรได้	ช่องทางการจัดการ ตลาดของลูกประคบ สมุนไพร	1. วิทยากรให้ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการ การตลาด 2. วิทยากรให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์ สินค้าให้เข้าการตลาด 3. วิทยากรให้ความรู้ เรื่องส่งเสริม การขาย	30 นาที	-

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ใบความรู้
2. สื่อบุคคล ผู้รู้ ภูมิปัญญา

8. การวัดและประเมินผล

1. การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้/การมีส่วนร่วม
2. การประเมินผลงานระหว่างปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพและสวยงาม

9. เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. เวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
2. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
3. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน