

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง  
หลักสูตรการทำไข่ทรงเครื่อง จำนวน ๕ ชั่วโมง  
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองกำแพงเพชร สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดกำแพงเพชร



### ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ที่จะพัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก "รู้เขา รู้เรา เเท่าทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก" ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษา เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียม ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมั่นคงอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากลซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ นอกจากการประกอบอาชีพเพื่อตนเองและจุนเจือครอบครัวแล้ว สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคืออาหารเพื่อบริโภคซึ่งในแต่ละวันจำเป็นต้องใช้พลังงานและสารอาหารที่ร่างกายต้องการ การรู้จักเลือกรับประทานอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของร่างกาย จะช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์และมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง

ไข่ไก่ เป็นของขวัญที่ได้มาจากธรรมชาติอุดมด้วยคุณค่าทางอาหารถือเป็นคลังโภชนาการของมนุษย์ เพราะ ไข่ไก่มีโปรตีน เลซิซิน วิตามินA วิตามินB๑ วิตามินB๒ วิตามินD แคลเซียมและธาตุเหล็กล้วนเป็นสารโภชนาการที่ร่างกายต้องการ ร่างกายมนุษย์จำเป็นต้องมีสารโภชนาการ ๗ ประเภท ได้แก่ โปรตีน คาร์โบไฮเดรต วิตามิน เซลลูโลส แร่ธาตุไขมัน และน้ำ ไข่ไก่มีเกือบทุกอย่างยกเว้นเซลลูโลสจึงเป็นอาหารที่ดีมากสำหรับทุกวัย และในปัจจุบันไข่ไก่ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นต่อการทำอาหารและขนมของคนเราส่วนมากเพราะมีราคาที่ไม่แพง หากซื้อได้ง่ายตามท้องตลาด คนส่วนใหญ่จึงนิยมนำไข่ไก่มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

จากข้อมูลดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำไข่ทรงเครื่อง เพื่อให้ประชาชนได้นำไปใช้ในชีวิตประจำวันเป็นช่องทางอาชีพที่ดีเหมาะสมกับประชาชนที่ต้องการพัฒนาอาชีพหรือหาอาชีพเสริม พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองและจุนเจือครอบครัว

## หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

## จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการทำช่างเครื่อง พร้อมทั้งวิธีการทำช่างเครื่องอย่างถูกต้องตามหลักสูตร

๒. เพื่อให้ผู้เรียนมองเห็นช่องทางและตัดสินใจประกอบอาชีพการทำช่างเครื่อง ที่สอดคล้องกับศักยภาพตนเอง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จนสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงได้

๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเองและประกอบอาชีพการทำช่างเครื่องได้

## เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๓. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการเปลี่ยนอาชีพหรือต้องการอาชีพเสริม

## ระยะเวลา

|            |   |         |
|------------|---|---------|
| จำนวน      | ๕ | ชั่วโมง |
| ภาคทฤษฎี   | ๑ | ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๔ | ชั่วโมง |

## โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำไร่ทรงเครื่อง จำนวน ๓๐ นาที
  - ๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำไร่ทรงเครื่อง
  - ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๑. การวิเคราะห์ตนเอง
    ๒. การวิเคราะห์ตลาด
    ๓. การลงทุน/แหล่งเงินทุน
  ๓. ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำไร่ทรงเครื่อง
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำไร่ทรงเครื่อง จำนวน ๔ ชั่วโมง
  - ๒.๑ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๑. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๒. งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๓. สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์การทำไร่ทรงเครื่อง
  - ๒.๒ วิธีและขั้นตอนการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๑. ส่วนผสมของการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๒. ขั้นตอนการทำไร่ทรงเครื่อง
    ๓. งบประมาณการทำไร่ทรงเครื่อง
  - ๒.๓ การบรรจุภัณฑ์ของไร่ทรงเครื่อง
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายไร่ทรงเครื่อง จำนวน ๓๐ นาที
  - ๓.๑ การคิดราคาต้นทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
    ๑. การคิดราคาต้นทุน
      - ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำไร่ทรงเครื่อง
      - ค่าส่วนผสมการทำไร่ทรงเครื่อง
      - ค่าแรง
      - ค่าสาธารณูปโภค
    ๒. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
  - ๓.๒ การขายไร่ทรงเครื่อง
  - ๓.๓ การส่งเสริมการขาย
    ๑. ความหมายการส่งเสริมการขาย
    ๒. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย

## สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยายและการฝึกปฏิบัติจริง
๒. สื่อ QR CODE เรื่อง การทำไข่ทรงเครื่อง
๓. ผู้รู้/ภูมิปัญญาที่ชำนาญการ
๔. วัตถุดิบ / อุปกรณ์ในการฝึกอาชีพ ที่มีการใช้จริง

## วิธีการวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพตรงตามหลักการของหลักสูตร

## การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. การฝึกปฏิบัติร่วมกับวิทยากร และให้ผู้เรียนฝึกฝนด้วยตนเองจนเกิดทักษะ
๒. ทดสอบทักษะที่ได้รับการฝึกฝน

## เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอน

-

## โครงสร้างหลักสูตร

### หลักสูตร การทำไขทรงเครื่อง จำนวน ๕ ชั่วโมง

| เรื่อง  | จุดประสงค์การเรียนรู้   | เนื้อหา  | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | ชั่วโมง |                      |
|---|---|--|--|---------|----------------------|
|   |   |  |  | ทฤษฎี   | ปฏิบัติ              |
| <b>๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง</b><br>(๓๐ นาที) | ๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนบอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่องได้   | ๑.ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง<br>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง<br>๒.๑ การวิเคราะห์ตนเอง<br>๒.๒ การวิเคราะห์ตลาด<br>๒.๓ การลงทุน/แหล่งเงินทุน<br>๓. ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง | ๑. ให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจาก เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ ในชุมชนเรื่องความสำคัญในการประกอบอาชีพ<br>๒. วิทยากรให้ความรู้และร่วมสนทนากับผู้เรียน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเรื่องการทำไขทรงเครื่อง<br>๓. วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ตนเอง ตลาด และการลงทุน<br>๔. วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ตนเอง ตลาด และการลงทุน<br>๕. วิทยากรและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง โดยคำนึงถึงศักยภาพในพื้นที่<br>๖. ผู้เรียนร่วมกันสรุปความรู้ | ๑๕ นาที | ๑๕ นาที              |
| <b>๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง</b><br>(๔ ชั่วโมง) | ๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์การทำไขทรงเครื่อง ได้อย่างมีคุณภาพ<br>๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกส่วนผสมเครื่องปรุง และวัตถุดิบการทำไขทรงเครื่องได้ | ๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำไขทรงเครื่อง<br>๑.๑ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำไขทรงเครื่อง<br>๑.๒ งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุการทำไขทรงเครื่อง   | ๑. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับ ส่วนผสม เครื่องปรุงและวัตถุดิบของการทำไขทรงเครื่อง<br>๒. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับ อุปกรณ์ในการทำไขทรงเครื่อง<br>๓. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาวิธีการเตรียมไขไก่   | ๓๐ นาที | ๓ ชั่วโมง<br>๓๐ นาที |

| เรื่อง   | จุดประสงค์การเรียนรู้  | เนื้อหา  | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | ชั่วโมง    |            |
|--|--|--|--|------------|------------|
|  |  |  |  | ทฤษฎี      | ปฏิบัติ    |
|  | <p>๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกวิธีและขั้นตอนการทำไขทรงเครื่องได้</p> <p>๒.๔ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำไขทรงเครื่องได้</p> <p>๒.๕ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์งบประมาณในการทำไขทรงเครื่องได้</p> <p>๒.๖ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไขทรงเครื่องได้</p>   | <p>๑.๓ สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์การทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๒. วิธีและขั้นตอนการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๒.๑ ส่วนผสมของการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๒.๒ ขั้นตอนการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๒.๓ งบประมาณการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๓. การบรรจุภัณฑ์ของไขทรงเครื่อง</p>  | <p>และวัตถุดิบ พร้อมทั้งสาธิตเกี่ยวกับการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำไขทรงเครื่อง และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๔. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวิธีและขั้นตอนในการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๕. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๖. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเรื่องการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>๗. ผู้เรียนสรุปความรู้</p> <p>๘. วิทยากรประเมินผลการทำไขทรงเครื่องของผู้เรียน</p> <p>๙. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายการบรรจุภัณฑ์ของไขทรงเครื่อง และฝึกปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ของไขทรงเครื่อง</p> |            |            |
| <p><b>๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายไขทรงเครื่อง</b><br/>(๓๐ นาที)</p> | <p>๓.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าที่เหมาะสมในการค้าขายได้</p> <p>๓.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดและตกแต่งหน้าร้านให้มีความสะอาดและสวยงามได้</p> <p>๓.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิดราคาต้นทุนของการขายไขทรงเครื่องได้</p> <p>๓.๔ เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการขายไขทรงเครื่องได้</p> <p>๓.๕ เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายไขทรงเครื่องได้</p> | <p>๑. การคิดราคาต้นทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>๑.๑ การคิดราคาต้นทุน</p> <p>- ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำไขทรงเครื่อง</p> <p>- ค่าส่วนผสมการทำไขทรงเครื่อง</p> <p>- ค่าแรง</p> <p>- ค่าสาธารณูปโภค</p> <p>๑.๒ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>๒. การขายไขทรงเครื่อง</p> <p>๓. การส่งเสริมการขาย</p> <p>๓.๑ ความหมายการส่งเสริม</p> | <p>๑. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาจากใบความรู้เรื่อง การคิดราคาต้นทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตการคิดราคาต้นทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>๓. วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคิดราคาต้นทุนและวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>๔. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องการขายไขทรงเครื่อง</p> <p>๕. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องส่งเสริมการขายไขทรงเครื่อง</p>  | ๑๕<br>นาที | ๑๕<br>นาที |

| เรื่อง     | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา                             | การจัดกระบวนการเรียนรู้   | ชั่วโมง             |                     |
|------------|-----------------------|-------------------------------------|---|---------------------|---------------------|
|            |                       |                                     |   | ทฤษฎี               | ปฏิบัติ             |
|            |                       | การขาย<br>๓.๒ กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย | ๖. วิทยากรและผู้เรียนร่วมสนทนาแลกเปลี่ยน<br>ข้อมูลความคิดเห็น และร่วมกันสรุปองค์ความรู้<br>ในแต่ละประเด็นที่วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษา |                     |                     |
| <b>รวม</b> |                       |                                     |   | <b>๑</b><br>ชั่วโมง | <b>๔</b><br>ชั่วโมง |

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร  
(นางสาววิลาวัลย์ กลิ่นจันทร์)  
ครู กศน.ตำบลเทพนคร

ลงชื่อ.....วิทยากรผู้สอน  
(นางวาสนา เจริญธัญญากร)

ลงชื่อ.....  
(นางทักษกร กรุณวงศ์)  
ตำแหน่ง ครู

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร