

หลักสูตรวันแพนซี จำนวน 10 ชั่วโมง ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอลานกระบือ

ความเป็นมา

จากแนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้กับประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้นำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน เน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน จากข้อมูลผลการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนในอำเภอลานกระบือ ทำให้ทราบความต้องการของผู้รับบริการ “วิชาวันแพนซี” เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรที่ประชาชนให้ความสนใจต้องการเรียนรู้ “วันแพนซี” เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถศึกษาและนำไปประกอบเป็นอาชีพหลัก หรืออาชีพเสริมได้ เนื่องจากผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์วิธีการทำได้หลากหลาย และเป็นหลักสูตรที่มีต้นทุนที่ไม่สูงมากนัก เหมาะสำหรับนักขายรุ่นใหม่ที่มีทุนจำกัด หลักสูตรวันแพนซี จึงเป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ว่างงาน และผู้ที่ต้องการหารายได้เสริมให้กับครัวได้อีกทางหนึ่ง

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรท้องถิ่นที่เปิดโอกาสให้ผู้รู้หรือภูมิปัญญาในท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมเป็นวิทยากรจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายบูรณาการความร่วมมือจัดกิจกรรมกับสถานศึกษา
2. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ ตลอดจนนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้นำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริมหรือรายได้หลัก
2. มีเจตคติที่ดีและมีคุณธรรมในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไปที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้พิการ หรือกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชนนอกระบบ กลุ่มเป้าหมายในเรือนจำ และผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ฯลฯ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 10 ชั่วโมง ดังนี้

ภาคทฤษฎี	1 ชั่วโมง 30 นาที
ภาคปฏิบัติ	8 ชั่วโมง 30 นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวันแฟชั่นและคุณสมบัติที่ดีของผู้ประกอบการ	1. บอกความเป็นมาและคุณค่าทางโภชนาการของวันแฟชั่นได้ 2. บอกคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีได้	1. ความเป็นมาและคุณค่าทางโภชนาการของวันแฟชั่น 2. คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี	1. วิทยากรอธิบายความเป็นมาและคุณค่าทางโภชนาการของวันแฟชั่นและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี 2. ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรู้และสนทนาแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	30 นาที	
2	การทำวันแฟชั่นและการบรรจุภัณฑ์	1. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม 2. อธิบายขั้นตอน และสามารถทำวันแฟชั่นแบบต่าง ๆ ได้ 3. บอกหลักการเลือก และสามารถบรรจุภัณฑ์วันแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม	1. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้ 2. การทำวันแฟชั่น 2.1 วัสดุติดและส่วนผสม 2.2 การหยอดวันในพิมพ์พลาสติก 2.3 การหยอดวันในพิมพ์ซิลิโคน 2.4 การแกะวันออกจากพิมพ์ 3. การบรรจุภัณฑ์	1. วิทยากรอธิบายวัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้ 2. วิทยากรอธิบายหลักการเลือกวัสดุทำวันแฟชั่น และบอกแหล่งจำหน่าย 3. วิทยากรอธิบายและสาธิตขั้นตอนการทำวันแฟชั่นแบบต่าง ๆ 4. จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะทำวันแฟชั่นแบบต่าง ๆ 5. วิทยากรอธิบายหลักการเลือกบรรจุภัณฑ์และสาธิตขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์ 6. จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์วันแฟชั่น	30 นาที	8 ชั่วโมง
3	การบริหารจัดการในอาชีพ	1. คิตรายาคต้นทุนของขนมไทยแต่ละชนิด 2. บอกวิธีส่งเสริมการขาย	1. การคิตรายาคต้นทุนและการกำหนดราคา 2. การส่งเสริมการขาย	1. วิทยากรอธิบายและสาธิตการคิตรายาคต้นทุนและการกำหนดราคา 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคิตรายาคต้นทุน/การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	30 นาที	30 นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2.1 การขายตรง 2.2 การขายออนไลน์	3. วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย		

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน/สถานประกอบการ

การวัดผลและประเมินผล

- การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต ระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

-