

**หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า**  
**จำนวน 20 ชั่วโมง**  
**กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์**  
**ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอขามเฒ่าบุรี**

**ข้อมูลพื้นฐานและเหตุผลความจำเป็นในการจัดหลักสูตร**

ปัจจุบันมีการนำวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นสิ่งของสำหรับใช้ สอยในชีวิตประจำวันมากมาย เช่น พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าของใช้ที่ทุกๆครัวเรือนจะต้องมี ทุกวันนี้พรมเช็ดเท้ามีลวดลายและรูปแบบต่างๆ มากมายให้เราเลือกใช้ แต่วิธีทำก็ไม่ได้ยากอย่างที่คิดอีกทั้งยังสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพอิสระได้อีก ด้วย สำหรับผู้ที่กำลังมองหาช่องทาง ประกอบอาชีพอิสระที่สามารถทำอยู่ที่บ้านได้ และมีเวลาดูแลบ้าน ดูแล ครอบครัว การถักพรมเช็ดเท้าขายนับว่าเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจ ลงทุนน้อยทำง่าย สร้างรายได้เป็นกอบ เป็นกำ อีกต่างหากการถักพรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า เป็นการนำสิ่งของเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่า ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เป็นการส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และทำให้มีรายได้เสริม นอกเหนือจากอาชีพหลัก ซึ่งในแต่ละบ้านต้องมีพรมเช็ดเท้าไว้ใช้ในครัวเรือนอยู่แล้ว สกร.อำเภอขามเฒ่าบุรี จึงได้ทำการสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในด้านอาชีพ พบว่า ประชาชนในพื้นที่ มีความต้องการฝึกวิชาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ในเวลาว่างหลังจากการเก็บเกี่ยว ผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเป็นอาชีพเสริมให้กับตนเองและครอบครัว และจะพัฒนากลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านให้มีอาชีพ และมีรายได้เสริม รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ในการนี้ สกร.อำเภอขามเฒ่าบุรี ได้คำนึงถึงปัญหาความต้องการดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 20 ชั่วโมง เพื่อให้จำนวนเวลาเรียนของหลักสูตรเหมาะสมต่อกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้

**หลักการของหลักสูตร**

1. เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้
2. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
3. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างยืดหยุ่นทั้งด้านสาระ เวลา และการจัดการเรียนรู้
4. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

**จุดมุ่งหมาย**

1. มีความรู้ความเข้าใจด้าน การทำพรมเช็ดเท้า
2. มีความรู้ความสามารถในการทำพรมเช็ดเท้า เป็นรูปแบบต่างๆได้
3. มีความรู้ความสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
4. นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และมีอาชีพเสริม ที่ทำให้เกิดรายได้

## เป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี      จำนวน 3 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ      จำนวน 17 ชั่วโมง

จำนวน 20 ชั่วโมง

## สื่อการเรียนรู้

1. วิทยากร
2. ตัวอย่างชิ้นงาน
3. วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ

## การวัดผลประเมินผล

กรอบการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
1. ความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาสาระ (20)	- ทดสอบความรู้ความเข้าใจ - สอบถามความรู้ความเข้าใจ	- คะแนนเต็ม 20 คะแนน - ต้องได้ 12 คะแนนขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน
2. ทักษะการปฏิบัติ (40)	- สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม - ประเมินโดยให้สาธิต/แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ - กรณีไม่มีการปฏิบัติจัดทำผลงานให้ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา	- ปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอน คล่องแคล่ว รวดเร็ว ไม่มีข้อผิดพลาด/ ปัญหา หากมีปัญหาสสามารถแก้ไขได้อย่าง รวดเร็ว
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40)	- สังเกต/ตรวจสอบผลงาน/ ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	- ความถูกต้อง/ความสมบูรณ์ - ความแข็งแรงคงทน/ความสวยงาม ประณีต - ความประหยัด - ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายสภาพ พื้นที่ ฯลฯ ทั้งนี้เกณฑ์การพิจารณาขึ้นอยู่กับ ลักษณะหรือธรรมชาติของวิชา/ หลักสูตรนั้น
รวมคะแนน (100)		

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

### เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอนผลการเรียน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงและความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษารายวิชาเลือกสาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

### โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าได้ 2.อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 3.อธิบายเหตุผลการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้าได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 1.2.1 การลงทุน 1.2.2 การตลาด 1.2.3 กระบวนการผลิต 1.2.4 ความรู้ความสามารถ 1.3 การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 1.3.1 ความพร้อม 1.3.2 ความต้องการของตลาด 1.3.3 ความรู้ทักษะและเทคนิคต่างๆ 1.3.4 สถานที่ 1.3.5 แรงงาน 1.3.6 เงินทุน	1.1 วิทยากรให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและการลดต้นทุนในการทำพรมเช็ดเท้า 1.2 วิทยากรและผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	2	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	<p>2.1 มีความรู้พื้นฐานด้านการทำพรมเช็ดเท้า 2.1.1 รู้จักอุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.2 มีความรู้เกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.3 มีการจัดการควบคุมคุณภาพการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.2 ผู้เรียนสามารถทำพรมเช็ดเท้าได้</p>	<p>2.1 ความรู้พื้นฐานด้านการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.1 อุปกรณ์ทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.2 ความรู้เกี่ยวกับทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.3 การจัดการควบคุมคุณภาพการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.2 ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.2.1 รูปแบบต่างๆ ของทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>- การถักแบบสี่เหลี่ยม</p> <p>- การถักแบบวงกลม</p>	<p>2.1 วิทยากรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.1 อุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.2 การคัดเลือกวัสดุการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.1.3 ความรู้เกี่ยวกับทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>2.2 วิทยากรให้ความรู้ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>และลงมือปฏิบัติ</p> <p>- การถักพรมเช็ดเท้า</p>	-	17
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	<p>1. ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ผู้เรียนรู้วิธีการลดต้นทุนการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p> <p>4. ผู้เรียนรู้วิธีการส่งเสริมการขาย</p> <p>5. ผู้เรียนสามารถกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค</p>	<p>3.1 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>3.1.1 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>3.1.2 การลดต้นทุนการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>3.1.3 การประชาสัมพันธ์</p> <p>3.1.4 การส่งเสริมการขาย</p> <p>3.1.5 การกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค</p>	<p>3.1 วิทยากรให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p> <p>3.1.1 วิทยากรฝึกให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>3.1.2 วิทยากรอธิบายวิธีการลดต้นทุน</p> <p>3.2 วิทยากรให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการตลาด</p>	1	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				3.2.1 วิทยาการให้ ความรู้การ ประชาสัมพันธ์สินค้าให้ เข้าการตลาด 3.2.2 วิทยาการให้ ความรู้เรื่องการขาย 3.2.3 วิทยาการให้ ความรู้เรื่อง กระบวนการจัดการ ตลาด 3.3 วิทยาการให้ความรู้ การทำบัญชีรายรับ/ รายจ่าย		