

หลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพวิชาการทำหมูส้ม จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชาวนวลักษณ์บุรี

ความเป็นมา

ตามนโยบาย สำนักงาน สกร.ภารกิจต่อเนื่อง 1 ด้านการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ ข้อ 1.3 การศึกษาต่อเนื่อง 1) จัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา อาชีพเพื่อการมีงานทำและอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่การศึกษา ด้านอาชีพในปัจจุบัน มีความจำเป็นและสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงาน และส่งเสริมความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจชุมชน ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ และมีงานทำได้นั้นหมูเป็นอาหารที่นิยมและเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปของคนไทยเป็นอาหารหลักภายในครอบครัว เพื่อทำให้เพิ่มผลผลิตและมูลค่าจึงทำให้เกิด การแปรรูปเพื่อให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปเก็บไว้ได้นาน ซึ่งเป็นวิธีการถนอมอาหารอีกอย่างหนึ่งผลิตภัณฑ์หมูแปรรูป เพื่อจำหน่าย ในท้องตลาด ส่วนใหญ่เป็นการผลิตจากอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ระดับครัวเรือน ไซแรงงานคน ใน การจัดการเช่นหมูส้ม หมูกรอบ หมูย่าง เป็นต้น แต่การที่จะใช้หมูชนิดไหนเป็น ผลิตภัณฑ์อะไรนั้นขึ้นอยู่กับ ความนิยมของตลาด และราคาของหมูรสชาติเป็นอาหารที่นิยมและเป็นที่รู้จักของคนไทย

ดังนั้นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชาวนวลักษณ์บุรี ได้เห็นถึงความสำคัญในแนวทางการ ประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ได้จัดทำกรเรียนการสอนหลักสูตร การทำหมูส้ม โดยนำหมูที่มีอยู่ในพื้นที่ราคาถูกมาแปรรูป เพื่อสร้าง รายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ และส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ชุมชน หลักสูตรมีภาคทฤษฎีและ ภาควิปฏิบัติ เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
2. มุ่งพัฒนาผู้เรียนมีทักษะอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะ ผู้ประกอบการที่ดีมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิด รายได้ที่มั่นคง แลยั่งยืนในอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจมีทักษะในการประกอบอาชีพ ยังเป็นการถนอมอาหารและ สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพสร้างรายได้อย่างมีคุณภาพ

เป้าหมาย

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน
2. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 5 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี จำนวน 2 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพความรู้เบื้องต้นการทำหมั่ม	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำหมั่ม 1.2 ความเป็นมาในการประกอบอาชีพการทำหมั่ม 1.3 แหล่งเรียนรู้ 1.4 การตัดสินใจในการเลือกอาชีพการทำหมั่ม	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำหมั่ม 1.2 ความเป็นมาในการทำหมั่มเพื่อถนอมอาหารเก็บไว้ได้นาน 1.3 แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชน 1.4 การตัดสินใจในการเลือกอาชีพการทำหมั่ม	1. วิทยากรนำเสนอข้อมูลความสำคัญความเป็นมาในการประกอบอาชีพการทำหมั่ม ในแหล่งเรียนรู้ และการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำหมั่ม โดยคำนึงถึงความเหมาะสม	1 ชั่วโมง	
2.ทักษะการประกอบอาชีพการฝึกปฏิบัติการการทำหมั่ม	2.1 ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพการทำหมั่ม 2.2 ขั้นตอนการนำหมามาแปรรูปเป็นหมั่ม 2.3 ขั้นตอนการเก็บรักษาเพื่อบริโภคหรือการจำหน่าย	2.1 ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพการทำหมั่ม 2.1.1การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ 2.1.2 งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ 2.1.3 ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพการทำหมั่มและการแปรรูปหมั่มรูปแบบอื่นๆ 2.2 ขั้นตอนการนำหมามาแปรรูปเป็นหมั่ม 2.2.1 ส่วนผสมในการทำหมั่ม 2.2.2 การบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย 2.3 ขั้นตอนการเก็บรักษาเพื่อการจำหน่ายหรือบริโภค	2. วิทยากรอธิบายเนื้อหาตามลำดับขั้นตอน พร้อมสาธิต และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง การทำหมั่ม จัดเตรียมวัตถุดิบในการทำประกอบด้วยเนื้อหมูเกลือน้ำตาลทรายกระเทียมกลีบขาวเหี่ยวหนึ่ง ที่เตรียมไว้คลุกให้เข้ากัน เก็บไว้ในภาชนะ 3 วันนำมาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการเก็บถนอมอาหารให้อยู่ได้นาน หรือนำไปรับประทาน	30 นาที	3

3. การบริหารจัดการ ประกอบ อาชีพและ การเรียนรู้ ระบบ E- Commerce หลักสูตร การค้า ออนไลน์	3.1 การบริหารจัดการ กลุ่มการทำหุ้มส้ม 3.2 การจัดการตลาดใน การทำหุ้มส้ม 3. การวางแผนการ ดำเนินงาน	3.1 การบริหารจัดการกลุ่ม ทำหุ้มส้ม 3.1.1 การจัดการควบคุม คุณภาพในการทำหุ้มส้ม 3.1.2 การคิดต้นทุนในผลิต หุ้มส้ม 3.1.3 การวางแผนการผลิต 3.2 การจัดการตลาดในการ ทำหุ้มส้ม 3.2.1 การทำข้อมูลลูกค้า 3.2.2 การกระจาย ผลิตภัณฑ์แปรรูปไปสู่ ผู้บริโภค 3.2.3 การวางแผนการตลาด 3.การวางแผนการ ดำเนินงานของกลุ่ม	3. วิทยากรอธิบาย สาระความรู้ให้ แม่นยำในการ ปฏิบัติจริง 3.2 วิทยากรอธิบาย แหล่งจำหน่าย ให้ความรู้เกี่ยวกับ ดิจิทัลชุมชน E-Commerce และการสร้างเพจ ขายสินค้าออนไลน์ ผ่านสมาร์ทโฟน และการบรรจุภัณฑ์ (ครู กศน..ตำบล เป็น ที่ปรึกษา ดูแลให้ คำแนะนำ	30 นาที	
--	---	--	--	------------	--

สื่อการเรียนรู้

1. วิทยากร
2. แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เอกสารประกอบการเรียนรู้

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติจากการสอบถาม
2. การสังเกต ระหว่างเรียน การปฏิบัติจนจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. เวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
2. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
3. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน