

หลักสูตรระยะสั้น วิชาการทำขนมครกขาววัง จำนวน 6 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองขลุง



ความเป็นมา

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ปัญหาการว่างงานของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการเงิน เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ และเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนได้เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยกันและกัน เกิดความสามัคคีขึ้นในหมู่คณะ และชุมชนรายยังสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกันจะเป็นทุนหมุนเวียนในชุมชน และดึงให้ประชาชนในบริเวณใกล้เคียงมาใช้บริการเช่นเดียวกับการอุดหนุนร้านค้าในชุมชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้กินของไทย ใช้ของไทย ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะเกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันอันจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาในระดับเศรษฐกิจรากหญ้า ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถกลุ่มอาชีพให้มีประสิทธิภาพ ความเข้มแข็งต่อชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนจนไม่มีอาชีพ ให้มีรายได้เสริมสามารถครองตนเองให้อยู่ได้ สนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ ให้ได้รับการต่อยอดเพื่อความเจริญเติบโตสามารถเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง อันจะเป็นการสร้าง ความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองขลุง จึงจัดกิจกรรมโครงการศูนย์อาชีพชุมชนในชุมชน หลักสูตรอาชีพ วิชาการทำขนมครกขาววัง จำนวน 6 ชั่วโมง ซึ่งเป้าหมายกลุ่มประชาชนมีอาชีพ เกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักทำให้เกษตรกรมีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ช่วยให้แก้ปัญหาดังกล่าว โดยใช้เวลารว่างจากการประกอบอาชีพ เป็นอาชีพเสริม ผู้ไม่มีอาชีพ และผู้ต้องการพัฒนาอาชีพในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตจนสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเป็นการสร้างอาชีพให้เกิดความมั่นคงและมั่นคงต่อไป

หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษาอาชีพการทำขนมครกขาววัง เพื่อการมีงานทำ มีหลักการจัดการเรียนรู้ดังนี้

1. เป็นการจัดทำหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นด้านหลักสูตร การจัดกระบวนการเรียนรู้การวัดและการประเมินผล
2. มุ่งพัฒนาคนไทยได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียม สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม
3. ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายพัฒนาตามศักยภาพ 5 ด้าน ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ
4. มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะทางอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพได้

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรการทำขนมครกชาววัง มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดจุดหมายดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถในการประกอบอาชีพ สอดคล้องกับความสนใจ ความถนัด และเหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง
2. มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ในการประกอบอาชีพการทำขนมครกชาววัง
3. มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ต่อการประกอบอาชีพการทำขนมครกชาววัง

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพแล้วและต้องการอาชีพเสริม

ระยะเวลา ทฤษฎี 3 ชั่วโมง
 ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	การประกอบ อาชีพ การทำ ขนมครก ชาววัง	1.ผู้เรียนเห็น ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำ ขนมครกชาววัง 2.ผู้เรียนเห็น ช่องทางในการทำ ขนมครกชาววัง 3.เพื่อให้ผู้เรียน สามารถตัดสินใจ เลือกประกอบอาชีพ การทำขนมครกชาว วังได้	- ความเป็นไปได้ใน การประกอบอาชีพ และการตัดสินใจ เลือก ประกอบอาชีพ การทำ ขนมครกชาววัง - ความต้องการของ ตลาด 1.อธิบาย 2.ระดมความคิด 3.ยกตัวอย่าง 1 ชั่วโมง 2. ทักษะการ ประกอบอาชีพ การทำ ขนม ครกชาววัง	1.อธิบาย 2.ระดมความคิด 3.ยกตัวอย่าง	1 ชั่วโมง	

			1.เพื่อให้ผู้เรียนรู้จัก ขั้นตอนและสามารถ การทำขนมครกได้			
2	ทักษะการ ประกอบอาชีพ การ ทำขนม ครกข้าววัง ได้	1.เพื่อให้ผู้เรียนรู้จัก ขั้นตอนและสามารถ ทำขนมครกข้าววังได้	-ขั้นตอนการทำ ขนม ครกข้าววัง - อุปกรณ์การทำ ขนม ครกข้าววัง -ขนมครกหน้า ฝอยทอง -ขนมครกหน้า ข้าวโพด -ขนมครกหน้าเผือก	1.ฝึกปฏิบัติงาน การ ทำขนม ครกชนิด ต่างๆ -ขนมครกหน้า ฝอยทอง -ขนมครกหน้า ข้าวโพด -ขนมครกหน้า เผือก	1ชั่วโมง	2ชั่วโมง
3	การออกแบบ การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์	วิทยากรอธิบายการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	รูปแบบการ พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์	30 นาที	30นาที
4	การขายสินค้า ออนไลน์	อธิบายช่องทางการ ขาย การตลาดและ ด้านการบริการ จัดการ สามารถสร้าง อาชีพได้	ช่องทางการขาย การตลาดและด้านการ บริการจัดการ สามารถสร้างอาชีพได้	การขายสินค้า ออนไลน์ การตลาดและ ด้านการการ บริการจัดการ สามารถสร้าง อาชีพได้	30 นาที	30 นาที

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ , เอกสาร ใบความรู้
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์
3. สื่อบุคคล / ภูมิปัญญา
4. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
5. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบ

หลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา