

หลักสูตรระยะสั้น วิชาการทำปลาส้ม จำนวน 15 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองขลุง



ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา 9 การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตาม ความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความ สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาศักยภาพคน ตลอดชีวิต จากข้อมูลผลการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนในอำเภอคลองขลุง ทำให้ทราบความ ความต้องการเรียนรู้หลักสูตรอาชีพอื่น ๆ ที่หลากหลายนอกเหนือจากหลักสูตรอาชีพเดิม "การทำปลาส้ม " เป็นอีก หนึ่งหลักสูตรที่ประชาชนมีความสนใจต้องการเรียนรู้ ซึ่งเป็นอาหารที่สามารถเก็บไว้ได้นานมากกว่าปลาสด สามารถนำมาแปรรูป เป็นปลาส้ม เพื่อช่วยในเรื่องการถนอมอาหาร

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองขลุง จึงจัดกิจกรรมโครงการศูนย์อาชีพชุมชนในชุมชน หลักสูตรอาชีพ วิชาการทำปลาส้ม จำนวน 15 ชั่วโมง ซึ่งเป้าหมายกลุ่มประชาชนมีอาชีพเกษตรกรรมเป็น อาชีพหลักทำให้เกษตรกรมีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ช่วยให้แก้ปัญหาดังกล่าว โดยใช้เวลาร่วมจาก การประกอบอาชีพ เป็นอาชีพเสริม ผู้ไม่มีอาชีพ และผู้ต้องการพัฒนาอาชีพในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตจน สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเป็นการสร้างอาชีพให้เกิด ความมั่นคงและมั่นคงต่อไป

หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษาอาชีพการทำปลาส้ม เพื่อการมีงานทำ มีหลักการจัดการเรียนรู้ดังนี้

1. เป็นการจัดทำหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นด้านหลักสูตร การจัดกระบวนการเรียนรู้การวัดและการ ประเมินผล
2. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและ เท่าเทียม สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความ รับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม
3. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน
4. ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายพัฒนาตามศักยภาพ 5 ด้าน ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ
5. มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะทางอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพได้

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรการทำปลาหมึก มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดจุดหมายดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถในการประกอบอาชีพ สอดคล้องกับความสนใจ ความถนัด และเหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง
2. มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ในการประกอบอาชีพการทำปลาหมึก
3. มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ต่อการประกอบอาชีพการทำปลาหมึก

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพแล้วและต้องการอาชีพเสริม

ระยะเวลา ทฤษฎี 3 ชั่วโมง

 ปฏิบัติ 12 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการแปรรูปอาหารการทำปลาหมึก	เพื่อให้ผู้เรียนช่องทางการประกอบอาชีพ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำปลาหมึกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำปลาหมึกความต้องการของตลาด การใช้แรงงาน -การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ทำเลที่ตั้ง - แหล่งเรียนรู้	ช่องทางการประกอบอาชีพ -ความสำคัญของการประกอบอาชีพ -ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพอาชีพ -การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ - แหล่งเรียนรู้อาชีพ ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพ -เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์	ประกอบอาชีพ การแปรรูป -ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำปลาหมึก -ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพอาชีพ วัสดุ อุปกรณ์ -แหล่งเรียนรู้	1 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ - ประเมินจากการปฏิบัติ - ชิ้นงาน

		- ทิศทางการประกอบอาชีพการทำปลาสด				
2	ทักษะการประกอบอาชีพการทำปลาสด	- ขึ้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำปลาสด สถานที่ / พื้นที่ -การคัดเลือกวัตถุดิบในการทำปลาสด การทำความสะดวกวัตถุดิบ -ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพการทำปลาสด - ขั้นตอนการทำปลาสด ขั้นการดูแลรักษาการทำปลาสดเพื่อการจำหน่ายหรือบริโภค	- ขึ้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำปลาสด -การคัดเลือกวัตถุดิบในการทำปลาสด การทำความสะดวกวัตถุดิบ -การทำปลาสด - ขั้นตอนการทำปลาสด ขั้นการดูแลรักษาการทำปลาสด		1 ชั่วโมง	10 ชั่วโมง
3	การออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	วิทยาการอธิบายการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	รูปแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	30 นาที	30 นาที
4	การขายสินค้าออนไลน์	อธิบายช่องทางการขาย การตลาดและด้านการบริการจัดการ สามารถสร้างอาชีพได้	ช่องทางการขาย การตลาดและด้านการบริการจัดการ สามารถสร้างอาชีพได้	การขายสินค้าออนไลน์ การตลาดและด้านการบริการจัดการ สามารถสร้างอาชีพได้	30 นาที	30 นาที

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ , เอกสาร ใบความรู้
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์
3. สื่อบุคคล / ภูมิปัญญา
4. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
5. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา