

แบบเขียนหลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง
หลักสูตรอาชีพ การทำหมี่กรอบโบราณ จำนวน ๖ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองกำแพงเพชร



ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของ ประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่และสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ อย่างมีคุณภาพ ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

อาหารขนม มีความละเอียดอ่อนประณีตในการเลือกสรรวัตถุดิบ วิธีการทำที่พิถีพิถัน รสชาติอร่อยหอมหวาน สีสันสวยงาม รูปลักษณ์ชวนรับประทาน การประกอบอาชีพธุรกิจอาหาร-ขนม เป็นอาชีพอิสระในการทำมาหากิน และสร้างรายได้ให้กับตนเอง เช่น “การทำหมี่กรอบ” เป็นอาหารที่รู้จักกันมานานร่วมศตวรรษ เป็นได้ทั้งกับข้าว และเครื่องเคียง เป็นอาหารลูกผสมระหว่างไทยและจีน ซึ่งสังเกตได้จากเครื่องปรุง และวิธีทำที่มีลักษณะผสมกันระหว่างครัวทั้งสอง ผู้ที่ปรุงได้อร่อยขึ้นชื่อมักมีเคล็ดลับที่ไม่ค่อยบอกใคร โดยเฉพาะวิธีการทอดเส้นหมี่ ต้องเป็นเส้นที่มีความกรอบพอดี ไม่แข็งไป ไม่ร่วนไป และเมื่อนำมาคลุกกับน้ำปรุงรส ต้องคงความกรอบ ไม่ยุบตัว หมี่กรอบเป็นของทานเล่น เป็นอาหารว่าง เป็นอาหารทานกับข้าวมีมาตั้งแต่สมัยโบราณครั้งรัชกาลที่ ๕ และได้มีการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน หมี่กรอบทองโบราณ เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่ยังคงอนุรักษ์ เพื่อให้ยังรักษารสของการเป็นอาหารไทยโบราณ

จากข้อมูลดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำหมี่กรอบโบราณ เพื่อให้ประชาชนได้นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นช่องทางอาชีพที่ดีเหมาะกับประชาชนที่ต้องการพัฒนาอาชีพหรือหาอาชีพเสริม พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองและจุนเจือครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริง อย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมีคั้ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๓. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการเปลี่ยนอาชีพหรือต้องการอาชีพเสริม

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำหมีกรอบโบราณ	๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนบอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำหมีกรอบโบราณได้	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำหมีกรอบโบราณ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำหมีกรอบโบราณ ๑. การวิเคราะห์ตนเอง ๒. การวิเคราะห์ตลาด ๓. การลงทุน/แหล่งเงินทุน ๑.๓ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำหมีกรอบโบราณ	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์สถานประกอบการ สื่อ ของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชนเรื่องความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒. วิทยากรให้ความรู้และร่วมสนทนากับผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น เรื่อง การทำหมีกรอบโบราณ ๓. วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ตนเอง ตลาด และการลงทุน ๔. วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ตนเอง ตลาด และการลงทุน ๕. วิทยากรและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง โดยคำนึงถึงศักยภาพในพื้นที่ ๖. ผู้เรียนร่วมกันสรุปความรู้	๑๕ นาที	๑๕ นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ การทำหมี่กรอบโบราณ	๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์การทำหมี่กรอบโบราณ ได้อย่างมีคุณภาพ ๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกส่วนผสมเครื่องปรุงและวัตถุดิบการทำหมี่กรอบโบราณได้ ๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกวิธีและขั้นตอนการทำหมี่กรอบโบราณได้ ๒.๔ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำหมี่กรอบโบราณได้ ๒.๕ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์งบประมาณในการทำหมี่กรอบโบราณได้ ๒.๖ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ของหมี่กรอบโบราณได้	๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำหมี่กรอบโบราณ ๑.๑ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำหมี่กรอบโบราณ ๑.๒ งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุการทำหมี่กรอบโบราณ ๑.๓ สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์การทำหมี่กรอบโบราณ ๒. วิธีและขั้นตอนการทำหมี่กรอบโบราณ ๒.๑ ส่วนผสมของการทำหมี่กรอบโบราณ ๒.๒ ขั้นตอนการทำหมี่กรอบโบราณ ๒.๓ งบประมาณการทำหมี่กรอบโบราณ ๓. การบรรจุภัณฑ์ของหมี่กรอบโบราณ	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับส่วนผสมเครื่องปรุงและวัตถุดิบของการทำหมี่กรอบโบราณ ๒. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับอุปกรณ์ในการทำหมี่กรอบโบราณ ๓. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาวิธีการเตรียมและวัตถุดิบ พร้อมทั้งสาธิตเกี่ยวกับการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในการทำหมี่กรอบโบราณ และฝึกปฏิบัติ ๔. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวิธีและขั้นตอนในการทำหมี่กรอบโบราณ ๕. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำหมี่กรอบโบราณ ๖. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเรื่องการทำหมี่กรอบโบราณ ๗. ผู้เรียนสรุปความรู้ ๘. วิทยากรประเมินผลการทำหมี่กรอบโบราณของผู้เรียน ๙. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายการบรรจุภัณฑ์ของหมี่กรอบโบราณ และฝึกปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ของหมี่กรอบโบราณ และการออกแบบโลโก้บรรจุภัณฑ์ของหมี่กรอบโบราณ	๑ ชั่วโมง	๔ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายหมีกรอบโบราณ	๓.๑ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าที่เหมาะสมในการค้าขายได้ ๓.๒ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดและตกแต่งหน้าร้านให้มีความสะอาด และสวยงามได้ ๓.๓ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิดราคาดัชนีทุนของการขายหมีกรอบโบราณได้ ๓.๔ เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการขายหมีกรอบโบราณได้ ๓.๕ เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายหมีกรอบโบราณได้	๑. การคิดราคาดัชนีทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ๑.๑ การคิดราคาดัชนีทุน - ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำหมีกรอบโบราณ - ค่าส่วนผสมการทำหมีกรอบโบราณ - ค่าแรง - ค่าสาธารณูปโภค ๑.๒ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ๒. ช่องทางการตลาดและการขายหมีกรอบโบราณ ๓. การส่งเสริมการขาย ๓.๑ ความหมายการส่งเสริมการขาย ๓.๒ กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาจากใบความรู้ เรื่องการคิดราคาดัชนีทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตการคิดราคาดัชนีทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ๓. วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการคิดราคาดัชนีทุนและวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ๔. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง การขายหมีกรอบโบราณ ๕. วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการขายหมีกรอบโบราณ ๖. วิทยากรและผู้เรียนร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น และร่วมกันสรุปองค์ความรู้ในแต่ละประเด็นที่วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษา	๑๕ นาที	๑๕ นาที

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยายและการฝึกปฏิบัติจริง
๒. สื่อ QR CODE เรื่อง การทำหมี่กรอบโบราณ
๓. สื่อบุคคล ผู้รู้ / ภูมิปัญญาที่ชำนาญการ
๔. วัตถุดิบ / อุปกรณ์ในการฝึกอาชีพ ที่มีการใช้ในการฝึกอบรมจริง

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพตรงตามหลักการของหลักสูตร