

หลักสูตรเหรียญโปรยทานแฟนซี จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอลานกระบือ

๐๐๐๐๐๐

ความเป็นมา

การโปรยทานถือเป็นการทำทานอย่างหนึ่ง มักนิยมโปรยทานตามงานบวชและงานเผาศพ เดิมสมัยก่อนจะนิยมโปรยเป็นเหรียญเงินเลย จะทำไรนั้นก็ขึ้นกับฐานะของเจ้าภาพแต่ละงาน แต่ส่วนมากจะนิยมใช้เหรียญ 1 บาท ซึ่งเมื่อโปรยลงมาแล้วทำให้ผู้รับหาไม่เจอ หรือหาเจอก็เก็บรวมกับเงินเดิมของตัวเองจนไม่รู้ว่าเหรียญโปรยทานคือเหรียญไหน ปัจจุบันจึงแก้ไขด้วยการห่อเหรียญด้วยผ้า, กระดาษ หรือริบบิ้น เพื่อให้มองเห็นง่าย ๆ พร้อมกับทำเป็นรูปร่างต่าง ๆ สวยงามน่ารัก เช่น รูปสัตว์ ดอกไม้ ผลไม้ ฯลฯ จนกลายเป็นธุรกิจทำรายได้สูงได้อีก หากเป็นเหรียญโปรยทานงานบวชจะนิยมใช้เป็นสิริมงคล ส่วนเหรียญโปรยทานงานศพจะนิยมใช้สีขาว สีดำ เป็นหลัก แต่ก็มีบางงานที่เจ้าภาพชอบสีสดใสก็สามารถใช้สีได้ เหรียญโปรยทาน ที่เก็บมาได้นี้ บางคนก็เอามาบูชาพระทุกวันเพราะเชื่อว่าจะทำให้ค้าขายร่ำรวย หรือบางคนก็เก็บสะสมไว้แล้วเอาไปหยอดตามตู้ค่าน้ำค่าไฟของวัด ก็ได้บุญกุศลอีกต่อหนึ่ง

จากข้อมูลผลการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนในอำเภอลานกระบือ ทำให้ทราบความต้องการเรียนรู้หลักสูตรอาชีพอื่น ๆ นอกเหนือจากหลักสูตรอาชีพเดิม “เหรียญโปรยทานแฟนซี” เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรที่ประชาชนมีความสนใจต้องการเรียนรู้ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอลานกระบือ จึงได้พัฒนา “หลักสูตรเหรียญโปรยทานแฟนซี” เพื่อใช้จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพให้กับผู้ที่สนใจได้นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต หรือนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรท้องถิ่นที่เปิดโอกาสให้ผู้รู้หรือภูมิปัญญาในท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมเป็นวิทยากรจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายบูรณาการความร่วมมือจัดกิจกรรมกับสถานศึกษา
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ โดยการสร้างเอกลักษณ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการใช้อำนาจอ่อน (Soft Power) เป็นตัวขับเคลื่อนในการยกระดับให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
3. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้นำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพเพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

จุดมุ่งหมาย เพื่อให้ผู้รับบริการ

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพับเหรียญโปรยทานแฟนซี
2. มีทักษะและประสบการณ์พับเหรียญโปรยทานแฟนซี
3. มีเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทุกช่วงวัย กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้พิการ หรือกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล เช่น กลุ่มเยาวชนนอกระบบ กลุ่มเป้าหมายในเรือนจำ ทหารกองประจำการ และผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ฯลฯ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

1. ภาคทฤษฎี 45 นาที
2. ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง 15 นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความเป็นมาและวัสดุอุปกรณ์การทำเหรียญโปรยทาน	1.1 บอกความเป็นมาและความสำคัญของเหรียญโปรยทานได้ 1.2 บอกวัสดุอุปกรณ์สำหรับพับเหรียญโปรยทานได้	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของเหรียญโปรยทาน 1.2 วัสดุ อุปกรณ์	1. วิทยากรอธิบายความเป็นมาและอุปกรณ์ที่ใช้เหรียญโปรยทาน 2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่อต่าง ๆ และผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	15 นาที	
2	การพับเหรียญโปรยทาน	ผู้เรียนสามารถพับเหรียญโปรยทาน 5 รูปแบบ ได้ 2.1 ดอกบัว 2.2 กุหลาบตูม 2.3 กุหลาบแย้ม 2.4 สตรอว์เบอร์รี 2.5 สับปะรด	การพับเหรียญโปรยทาน 5 รูปแบบ 1. ดอกบัว 2. กุหลาบตูม 3. กุหลาบแย้ม 4. สตรอว์เบอร์รี 5. สับปะรด	1. วิทยากรอธิบายและสาธิตการพับเหรียญโปรยทานแบบต่าง ๆ ทั้ง 5 รูปแบบ 2. จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการพับเหรียญโปรยทาน 5 รูปแบบ 3. ประเมินผลการฝึกทักษะของผู้เรียนจากชิ้นงานเหรียญโปรยทานแต่ละแบบ 4. นิเทศติดตามโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง	15 นาที	4 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3	การบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการขาย	1. สามารถเลือกและบรรจุภัณฑ์เหรียญ-โปรยทานที่เหมาะสมสวยงามได้ 2. คำนวณต้นทุนการผลิตและบอกวิธีส่งเสริมการขายได้	1. หลักการบรรจุภัณฑ์และการเลือกบรรจุภัณฑ์เหรียญโปรยทาน 2. บอกวิธีส่งเสริมการขาย - การขายตรง - การขายออนไลน์	1. วิทยากรอธิบายและสาธิตการบรรจุภัณฑ์เหรียญโปรยทานและการคำนวณต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคา 2. ให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์และคำนวณต้นทุนการผลิตและบอกวิธีส่งเสริมการขาย	15 นาที่	15 นาที่

สื่อและแหล่งเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์/ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้/ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน / สถานประกอบการ

การวัดผลและประเมินผล

- การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติจากการสอบถาม แบบทดสอบ การสังเกต ระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

- วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

-