

หลักสูตร การทำสบู่สมุนไพรและสบู่กล้วยไข่ จำนวน 31 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชาลวาลักษณ์บุรี

ความเป็นมา

จากนโยบายการดำเนินงานของ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ มุ่งเน้นจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน ความต้องการ และศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รวมทั้งให้มีการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

การทำสบู่สมุนไพรและสบู่กล้วยไข่ คือ การเปลี่ยนแปลงสถานะของสมุนไพรและกล้วยไข่ ให้แตกต่างกัน จากเดิม เพื่อประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น สบู่สมุนไพรและเปลือกกล้วยไข่ มีสรรพคุณทางยาที่แตกต่างกัน ดังนั้นการศึกษา รูป รส กลิ่น สี ชื่อสบู่สมุนไพร จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญ เพื่อให้การแปรรูป สบู่สมุนไพรและเปลือกกล้วยไข่ มีคุณภาพดีตลอดจน การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพใกล้เคียงผลิตภัณฑ์เดิมมากที่สุด เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่สามารถคงสภาพอยู่ได้นาน การแปรรูปจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้น เพื่อให้เกิดผลดีต่อการแปรรูป คงไว้ ซึ่งคุณค่าและสรรพคุณที่ดีของพืชสมุนไพรและกล้วยไข่

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นตอบสนองความสนใจและความต้องการเรียนด้านการแปรรูปสบู่สมุนไพรและเปลือกกล้วยไข่
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการแปรรูปสบู่สมุนไพรและเปลือกกล้วยไข่

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับสบู่สมุนไพรและรู้จักสารที่ได้จากเปลือกกล้วยไข่
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแปรรูปสบู่สมุนไพรและใช้ประโยชน์จากเปลือกกล้วยไข่ได้
3. ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี จำนวน 11 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน 20 ชั่วโมง

จำนวน 31 ชั่วโมง

เนื้อหาหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่
2. ทักษะอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่
3. ทักษะอาชีพการทำสบู่จากสมุนไพรชนิดต่าง ๆ และสบู่จากเปลือกกล้วยไข่
4. โครงการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่
5. ช่องทางการจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์

การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอธิบายแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ใบความรู้
2. สื่อบุคคล ผู้รู้ ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

กรอบการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
1. ความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาสาระ (20)	- ทดสอบความรู้ความเข้าใจ - สอบถามความรู้ความเข้าใจ	- คะแนนเต็ม 20 คะแนน - ต้องได้ 12 คะแนนขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน
2. ทักษะการปฏิบัติ (40)	- สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม - ประเมินโดยให้สาธิต/แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ - กรณีไม่มีการปฏิบัติจัดทำผลงานให้ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา	- ปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอน คล่องแคล่ว รวดเร็ว ไม่มีข้อผิดพลาด/ ปัญหา หากมีปัญหามาสามารถแก้ไขได้อย่าง รวดเร็ว
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40)	- สังเกต/ตรวจสอบผลงาน/ ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	- ความถูกต้อง/ความสมบูรณ์ - ความแข็งแรงคงทน/ความสวยงาม ประณีต - ความประหยัด - ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายสภาพ พื้นที่ ฯลฯ ทั้งนี้เกณฑ์การพิจารณาขึ้นอยู่กับ ลักษณะหรือธรรมชาติของวิชา/ หลักสูตรนั้น
รวมคะแนน (100)		

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอนผลการเรียน

เทียบโอนเป็นรายวิชาเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงและความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรสถานศึกษารายวิชาเลือกสาระการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่	<p>1. อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการแปรรูปสมุนไพรและแปรรูปเปลือกกล้วยไข่ได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญในการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่ได้</p> <p>3บอกแหล่งจำหน่ายสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่ได้</p> <p>4 วิเคราะห์ แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้</p>	<p>1 ทุน ความต้องการของตลาดวัสดุ ช่องทางการ จัดจำหน่ายประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่</p> <p>1.1 ความสำคัญของสมุนไพรและสารจากเปลือกกล้วยไข่</p> <p>1.2 แหล่งจำหน่ายแหล่งสมุนไพรในท้องถิ่น</p> <p>1.3 แหล่งจำหน่าย สบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่</p>	<p>1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสารศึกษาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่</p> <p>2 วิทยากรให้ความรู้ถึงความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่</p> <p>3 ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เอกสารสถานประกอบการ สถานที่จัดจำหน่าย</p>	3	-
2	ทักษะอาชีพการการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่	<p>1. ผู้เรียนสามารถบอกวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่ได้</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถคัดเลือก คำนวณอัตราส่วนของสมุนไพรต่าง ๆที่ใช้การทำสบู่</p>	<p>1. วัสดุและอุปกรณ์ในการทำสบู่สมุนไพรและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่แบบต่าง ๆ</p> <p>2. การคัดเลือก คำนวณอัตราส่วนของสมุนไพรและสารจากเปลือกกล้วยไข่ ในการทำสบู่</p> <p>3. แหล่งวัตถุดิบ</p>	<p>1.วิทยากรบรรยายถึงคุณลักษณะคุณสมบัติ และวิธีการใช้วัสดุอุปกรณ์แต่ละชนิด</p> <p>2. วิทยากรบรรยายถึงคุณสมบัติ ของ</p>	2	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		สมุนไพรมะขามและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่ได้ 3. ผู้เรียนสามารถบอกแหล่งวัตถุดิบได้		สมุนไพรมะขามชนิดต่าง ๆ และสารจากเปลือกกล้วยไข่พร้อมทั้งสารสกัด คัดเลือกสมุนไพรมะขามที่มีในท้องถิ่น 3.แหล่งวัตถุดิบ		
3	ทักษะอาชีพการทำสบู่จากสมุนไพรมะขามชนิดต่าง ๆ และสบู่จากเปลือกกล้วยไข่	ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์และการทำสบู่ได้	ฝึกปฏิบัติการทำสบู่สมุนไพรมะขามและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	- การฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ชิ้นงานแบบต่าง ๆ วิทยากรสาธิตและให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำสบู่ชนิดต่าง ๆ - สบู่มะขาม - สบู่ขมิ้น - สบู่สำหรับผู้หญิง (หญ้ารี่แพร์) - สบู่จากเปลือกกล้วยไข่	-	20
4	โครงการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพรมะขามและสบู่จากเปลือกกล้วยไข่	ผู้เรียนสามารถบอกความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพการทำสบู่และสรุปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสร้างแนวคิด ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้	ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพการทำสบู่และสรุปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสร้างแนวคิด ในการจัดกิจกรรม การเรียนรู้	ผู้เรียนบอกความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพการทำสบู่และสรุปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสร้างแนวคิด ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	3	
5	ช่องทางการจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์	อธิบายช่องทางการจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์	ช่องทางการจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์	1. วิทยากรให้ความรู้เรื่อง	3	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				การบริหารจัดการ การตลาด 2. วิทยากรให้ ความรู้เรื่อง การประชาสัมพันธ์ สินค้า 3. วิทยากรให้ ความรู้เรื่องการ ส่งเสริมการขาย 4. วิทยากรให้ ความรู้เรื่อง กระบวนการ จัดการตลาด		