

หลักสูตรอาชีพ วิชาการทำสบู่เพื่อสุขภาพ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอไทรงาม



ความเป็นมา

จากนโยบายการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ 2567 มุ่งเน้นจัดการศึกษา อาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพ เกษตรกรรมอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรมและอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ ที่สอดคล้องกับศักยภาพ ของผู้เรียน ความต้องการและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เด่นต่อหนึ่งศูนย์ฝึกอาชีพและ การศึกษาการประกอบอาชีพมีความสำคัญมาก เพราะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้ เศรษฐกิจ ชุมชนในท้องถิ่น ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถให้กับประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ มั่นคง

การแปรรูปสบู่ ก็จัดว่าเป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมจาก ผู้บริโภคในปัจจุบันเพื่อเป็นช่องทางการประกอบ อาชีพ เกิดรายได้เสริม ให้กับครอบครัว ตลอดจนสร้างรายได้ในชุมชนให้มีเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืนโดยยึดหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ของทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศักยภาพ ของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. เน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้ เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการทำสบู่จากสมุนไพรใกล้ตัว เช่น ขมิ้น พักข้าว
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำสบู่จากสมุนไพรได้

เป้าหมาย

เป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน
๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	จำนวน	๒	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	๑๐	ชั่วโมง
รวม	จำนวน	๑๒	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ความรู้เบื้องต้น การทำสบู่สมุนไพร	๑. ผู้เรียนสามารถ อธิบายความรู้ เบื้องต้น สามารถ บอกขั้นตอน ในการ ทำสบู่สมุนไพร	๑. ความรู้พื้นฐานด้าน การทำสบู่สมุนไพร ๑.๑ อุปกรณ์การทำสบู่ สมุนไพร ๑.๒ ความรู้เกี่ยวกับสบู่ สมุนไพร ๑.๓ การจัดการควบคุม คุณภาพการทำสบู่สมุนไพร	๑. วิทยากรให้ความรู้และ อธิบายความเป็นมา และการ เลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในการ ทำสบู่สมุนไพร ๒. วิทยากรนำสบู่สมุนไพร ตัวอย่าง พร้อมอธิบาย ๓. วิทยากรและผู้เรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง
๒. ขั้นตอนการทำ สบู่สมุนไพร	๑. ผู้เรียนสามารถทำ สบู่สมุนไพรได้	๑.๑ ขั้นตอนการทำสบู่ สมุนไพร ๑.๑.๑ รูปแบบการทำ ๑.๑.๒ การทำสบู่สมุนไพร - สบู่มะขาม/ขมิ้น/ฟักข้าว - สบู่น้ำมันมะพร้าว	๑. วิทยากรอธิบายขั้นตอนและ สาธิตการทำสบู่สมุนไพร ๒. ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำ สบู่สมุนไพร	๓๐ นาที	๘ ชั่วโมง
๓. ช่องทาง การตลาด	๑. คัดต้นทุน -กำไร จำหน่าย ๒.อธิบายช่องทาง การ จัดการตลาด	๑. คัดต้นทุน -กำไร ๒. ช่องทางการจัดการตลาด การทำสบู่สมุนไพร	๑.วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการคัดต้นทุน - กำไร ๒.วิทยากรให้ความรู้เรื่องการ บริหารจัดการตลาด ๒.๑ ฐานข้อมูลลูกค้าวิเคราะห์ ความต้องการของตลาด ๒.๒ การประชาสัมพันธ์ สินค้า ให้เข้าถึงตลาด ๒.๓ การส่งเสริมการขาย	๓๐ นาที	๑ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการเรียนรู้
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น, สื่อบุคคล, วิทยากร
- ใบความรู้เกี่ยวกับการทำสบู่จากสมุนไพร
- อุปกรณ์การเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียน และจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน