


หลักสูตรอาชีพ การทำยาหม่องสมุนไพร  
จำนวน ๑๐ ชั่วโมง  
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอไทรงาม  


**ความเป็นมา**

จากจุดเน้นของการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อความ กินดี อยู่ดี มีงานทำ โดยให้ความสำคัญ กับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน ความต้องการและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เด่นต่อหนึ่งศูนย์ฝึกอาชีพ รวมทั้งให้มีการกำกับ ติดตามและรายงานผล การจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคงจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์สภาพของพื้นที่ สภาพของวัตถุดิบ การบริหารจัดการและการตลาดที่จะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสามารถขายสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้และ ยึดเป็นอาชีพสร้างความมั่นคงได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอไทรงามเห็นความสำคัญของการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง โดยการ นำสมุนไพรในท้องถิ่นที่มีสรรพคุณทางยามาแปรรูปให้มีประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้นจึง จัดทำหลักสูตรการทำยาหม่องสมุนไพร เพื่อฝึกอาชีพให้ประชาชนที่มีความสนใจ ให้สามารถทำได้และยึดเป็น อาชีพ สร้างรายได้ได้อย่างมั่นคงต่อไป

**หลักการของหลักสูตร**

หลักสูตรการทำยาหม่องสมุนไพร ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอไทรงาม มีหลักการดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นตอบสนองความสนใจและความต้องการเรียนด้านการแปรรูปสมุนไพร
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการแปรรูปสมุนไพร

**จุดมุ่งหมาย**

๑. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพร
๒. เพื่อให้ผู้รับบริการมีทักษะในการแปรรูปสมุนไพรได้
๓. เพื่อให้ผู้รับบริการมีเจตคติที่ดีต่อการทำยาหม่องสมุนไพร

**กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนทั่วไป

**ระยะเวลา**

จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี จำนวน ๒ ชั่วโมง
- ภาคปฏิบัติ จำนวน ๘ ชั่วโมง

## เนื้อหาหลักสูตร

๑. ความรู้เบื้องต้นของการทำยาหม่องสมุนไพร
๒. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้
๓. ขั้นตอนการทำยาหม่องสมุนไพร
๔. การปฏิบัติการทำยาหม่องสมุนไพร
๕. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ
๖. การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่าย
๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของยาหม่องสมุนไพร

## การจัดการเรียนรู้

การบรรยายให้ความรู้ การสาธิต การลงมือปฏิบัติ การอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้

### โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง                                 | จุดประสงค์การเรียนรู้                                       | เนื้อหา                               | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|--|---|---------------------------------------|--|--------------|---------|
|     |  |   |                                       |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
| ๑   | ความรู้เบื้องต้นของการทำยาหม่องสมุนไพร | ๑. อธิบายวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการทำยาหม่องสมุนไพรได้ | ๑. ความเป็นมาของการทำยาหม่องสมุนไพร   | ๑. วิทยากร บรรยายความเป็นมาของการทำยาหม่องสมุนไพร  | ๒๐ นาที      |         |
| ๒   | วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้           | ๒. อธิบายขั้นตอนของการทำยาหม่องสมุนไพร ได้                  | ๒. วัสดุ อุปกรณ์ในการทำยาหม่องสมุนไพร | ๒.๑ วิทยากร อธิบาย วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำยาหม่องสมุนไพร<br>๒.๒ วิทยากร อธิบาย การคัดเลือกสมุนไพรแต่ละชนิดที่ใช้ ทำยาหม่องสมุนไพร<br>๒.๓ ให้ผู้เรียนเลือกใช้ วัสดุ อุปกรณ์ | ๔๐ นาที      |         |
| ๓   | ขั้นตอนการทำยาหม่องสมุนไพร             | ๓. อธิบายขั้นตอนการทำยาหม่องสมุนไพรได้                      | ๓. ขั้นตอนในการทำยาหม่องสมุนไพร       | ๑. วิทยากร อธิบาย ขั้นตอนการทำยาหม่องสมุนไพร   | ๑ ชม.        |         |

|   |  |  |   |   |  |       |
|---|--|--|---|---|--|-------|
| ๔ | การปฏิบัติการทำยาหม่องสมุนไพร            | ๔. ปฏิบัติการทำยาหม่องสมุนไพรได้                     | ๔. การปฏิบัติการทำยาหม่องสมุนไพร            | ๑. วิทยากร สาธิตการขั้นตอนการทำยาหม่องแล้วให้ผู้รับบริการฝึก ปฏิบัติจริง  |  | ๕ ชม. |
| ๕ | การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ             | ๕. จัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อได้อย่างเหมาะสม          | ๕. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ             | ๕.๑ วิทยากรอธิบายการจัดหา/จัดทำ และเทคนิคของการบรรจุหีบห่อ<br>๕.๒ ให้ผู้รับบริการออกแบบและจัดทำบรรจุหีบห่อ                                |  | ๑ ชม. |
| ๖ | การคิดต้นทุนกำไรจากการจำหน่าย            | ๖. คิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่ายได้                    | ๖. การคิดต้นทุน กำไรจากการจำหน่าย           | ๖.๑ วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน กำไร<br>๖.๒ ให้ผู้รับบริการฝึกคิดต้นทุนกำไร  |  | ๑ ชม. |
| ๗ | ช่องทางการจัดการการตลาดของยาหม่องสมุนไพร | ๗. อธิบายช่องทางการจัดการการตลาดของยาหม่องสมุนไพรได้ | ๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของยาหม่องสมุนไพร | ๗.๑ วิทยากรแจกใบความรู้ให้ผู้รับบริการศึกษา<br>๗.๒ วิทยากรและผู้รับบริการร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดการการตลาด |  | ๑ ชม. |

### สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการอบรม
๒. วีดิทัศน์

### การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียน และจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงาน/ชิ้นงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

### เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับหลังจบหลักสูตร

๑. วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยสถานศึกษา
๒. ใบลงเวลาเรียน
๓. ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร

### การเทียบโอน

-

หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม