

ชื่อโครงการ โครงการอบรมให้ความรู้การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม)

1. ความสอดคล้องกับนโยบายจุดเน้นการขับเคลื่อนงาน สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน สกร.

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.1 พัฒนาระบบการส่งเสริมให้ประชาชนมีนิสัยรักการเรียนรู้ มีกระบวนการทางสังคม ที่ส่งเสริม ให้บุคคล กลุ่มบุคคล และชุมชนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อม ของ ชุมชนท้องถิ่น สังคม ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และสนับสนุนการสร้างกลไกการขับเคลื่อนชุมชนในการปลูกฝัง และ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ ของประชาชน

2.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย การเรียนรู้ที่ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม สร้างวินัย จิตสาธารณะ อุดมการณ์ ความ ยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของชาติและท้องถิ่น เสริมสร้างวิถีชีวิตของความเป็น พลเมืองและมีศีลธรรมที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีจิตอาสา โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็น ต่อ การดำรงชีวิต

3. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชน เป็นกิจการของชุมชนที่ดำเนินการโดยคนในชุมชน เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้ เข้มแข็งและยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และตรงกับความต้องการของตลาด จึงเป็น สิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในชุมชนอำเภอเมืองกำแพงเพชร มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวนมากที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ หลากหลาย โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอเมืองกำแพงเพชร ซึ่งมีทั้งผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร อาหาร หัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ แปรรูปต่างๆ แต่ยังพบปัญหาในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า รวมถึงขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของตลาด

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองกำแพงเพชร จึงได้จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้การส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม) ขึ้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2.เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อพัฒนาทักษะด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
- 4.เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเมืองกำแพงเพชร

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชาชน อำเภอเมืองกำแพงเพชร 8 ตำบล รวมทั้งสิ้น 35 คน ดังนี้

-ตำบลทรงธรรม/ตำบลนาบ่อคำ /ตำบลวังทอง/ตำบลอำมรงค์/ตำบลนครชุม

ตำบลอ่างทอง/ตำบลไตรตรึงษ์ /ตำบลคลองแม่ลาย

เชิงคุณภาพ

ประชาชนที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง และยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และตรงกับความต้องการของตลาด จึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในชุมชน

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบ ประมาณ
1. สำรวจความต้องการ และรับสมัครนักศึกษาที่ สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการอบรมให้ความรู้ การส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน (กลุ่มโชนนคร ชุม)	เพื่อตรวจสอบยืนยัน ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายและ ทราบจำนวนผู้สนใจ ในการเข้าร่วม โครงการฯ	ประชาชนอำเภอ เมืองกำแพงเพชร จำนวน 8 ตำบล	35 คน	พื้นที่อำเภอ เมือง กพ. จำนวน 8 ตำบล	มีนาคม 2568	-
3. ประสานงาน ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อ จัดทำแผนปฏิบัติงาน ตามโครงการฯ	เพื่อจัดทำโครงการฯ เสนอ สกร.ระดับ อำเภอเมือง กำแพงเพชร	ประชาชน แต่ละตำบล (8 ตำบล)	8 คน	สกร.ระดับ อำเภอเมือง กำแพงเพชร	มีนาคม 2568	-
3. เสนอโครงการอบรม ให้ความรู้การส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม)	เพื่อจัดเตรียมโครง การอบรมให้ความรู้ การส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม)	ครู กศน.ตำบล	1-2 คน	สกร.ระดับอำเภอ เมืองกำแพงเพชร	มีนาคม 2568	-
4. ดำเนินกิจกรรม ตามโครงการอบรมให้ ความรู้การส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม โชนนครชุม)	เพื่อจัดกิจกรรม โครงการฯ ตาม ตารางที่กำหนดไว้	ประชาชนอำเภอ เมืองกำแพงเพชร จำนวน 8 ตำบล	35 คน	ห้องประชุม สำนักงาน สกร.ประจำ จังหวัด กำแพงเพชร	21 มีนาคม 2568	11,150.- บาท

5. นิเทศติดตามและประเมินผล	เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคความคืบหน้าการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	ครู กศน.ตำบล/ครูอาสาสมัครฯ	8 คน	ห้องประชุมสำนักงานสกร.ประจำจังหวัดกำแพงเพชร	21 มีนาคม 2568	-
6. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล	เพื่อนำข้อมูล ผลการดำเนินงานและเสนอรายงานต่อผู้บริหาร	ครู กศน.ตำบล	2-3 คน	สกร.อำเภอเมืองกำแพงเพชร	มีนาคม 2568	-

7. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบดำเนินงาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง งานการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2568 รหัสงบประมาณ 20334332005002000000 กิจกรรมหลัก 203346800032000000 แหล่งของเงิน 6811200 จำนวนเงิน 11,150.- บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท X 35 คน เป็นเงิน 2,450.- บาท
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 120บาท X 35 คน เป็นเงิน 4,200.- บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมงๆละ 200 บาท เป็นเงิน 1,000.- บาท
- ค่าป้ายไวนิลขนาด 1.5 x 3.5 เมตร จำนวน 1 ผืนๆละ 1,000 เป็นเงิน 1,000.- บาท
- ค่าวัสดุ (จำนวน 2,500.- บาท)
 - แฟ้มซอง 1 กระดุม จำนวน 35 แฟ้มๆละ 102 บาท เป็นเงิน 420.- บาท
 - สมุดปกอ่อน จำนวน 35 เล่มๆละ 10 บาท เป็นเงิน 350.- บาท
 - น้ำหมึกเติมเครื่องปริ้น brother 4 สี จำนวน 1 ชุดๆละ 1,250 บาท เป็นเงิน 1,250.- บาท
 - สติกเกอร์กระดาษปริ้นรูป A4 จำนวน 1 ห่อๆละ 350 บาท เป็นเงิน 350.- บาท
 - คลิปดำเบอร์ 110 จำนวน 1 กล่องๆละ 45 บาท เป็นเงิน 45.- บาท
 - กรรไกร 7 นิ้ว 3M .จำนวน 1 อันๆละ 85 บาท เป็นเงิน 85.- บาท

รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 11,150.- บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

****ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง****

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ดำเนินการจัดโครงการอบรมให้ความรู้การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม)	-	11,150.-	-	-

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สกร.ระดับอำเภอเมืองกำแพงเพชร

10. เครือข่าย/ผู้เกี่ยวข้องและความร่วมมือ

- 1.องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร
- 2.พัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

1. งานการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ
2. งานจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. โครงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

12. ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต(Output) ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตนเองมากขึ้น

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์(Outcome) ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจโครงการอบรมให้ความรู้การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม)

๑๔. การติดตามและประเมินโครงการ

รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดโครงการอบรมให้ความรู้การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มโชนนครชุม)