

หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรวิชาการทำหมูส้ม จำนวน ๖ ชั่วโมง (หนองไม้กอง ๑)

ความเป็นมา

หมูเป็นอาหารที่นิยมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปของคนไทย เป็นอาหารหลักภายในครอบครัว เพื่อให้เพิ่มผลผลิตและมูลค่าจึงทำให้เกิดการแปรรูปเพื่อให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปเก็บไว้ได้นาน ซึ่งเป็นวิธีการถนอมอาหารอีกอย่างหนึ่ง ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูป เพื่อจำหน่าย ใน ท้องตลาด ส่วนใหญ่เป็นการผลิตจากอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ระดับครัวเรือนใช้แรงงานคน ในการจัดการ เช่น หมูส้ม หมูกรอบ หมูย่าง เป็นต้น แต่การที่จะใช้หมูชนิดไหนเป็น ผลิตภัณฑ์อะไรนั้นขึ้นอยู่กับความนิยมของตลาด และราคาของหมูรสดชาติเป็นอาหารที่นิยมและเป็นที่ยอมรับของคนไทย

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอไทรงาม ได้เห็นถึงความสำคัญในแนวทางการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ได้จัดทำการเรียนการสอนหลักสูตร การทำหมูส้ม โดยนำหมูที่มีอยู่ในพื้นที่ราคาถูกลงมาแปรรูป เพื่อสร้างรายได้ให้

ประชาชนในพื้นที่ และส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ชุมชน หลักสูตรมีภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

๒. มุ่งพัฒนาผู้เรียนมีทักษะอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ดีมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

หลักสูตรการทำหมูส้ม มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการประกอบอาชีพ ยังเป็นการถนอมอาหาร และสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนทั่วไป

๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน

๓. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลา

| | | |
|------------|---|---------|
| จำนวน | ๖ | ชั่วโมง |
| ภาคทฤษฎี | ๒ | ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๔ | ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง | |
|-----|---|--|--|--|--------------|---------|
| | | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| ๑. | ความรู้เบื้องต้นการทำหมุ่ส้ม | ๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำหมุ่ส้ม ๑.๒ ความเป็นมาในการประกอบอาชีพการทำหมุ่ส้ม ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ การตัดสินใจในการเลือก อาชีพการทำหมุ่ส้ม | ๑.๑ ความสำคัญของการประกอบ อาชีพการทำหมุ่ส้ม ๑.๒ ความเป็นมาในการทำหมุ่ส้มเพื่อ ถนอมอาหารเก็บไว้ได้นาน ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชน ๑.๔ การตัดสินใจในการเลือกอาชีพ การทำหมุ่ส้ม | วิทยากรนำเสนอข้อมูล ความสำคัญ ความเป็นมา ใน การประกอบอาชีพการทำหมุ่ส้ม ในแหล่งเรียนรู้ และการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำหมุ่ส้ม โดยคำนึงถึงความเหมาะสม | ๓๐ นาที | |
| ๒. | การฝึกปฏิบัติการการทำหมุ่ส้ม | ๒.๑ ขั้นตอนเตรียมการประกอบ อาชีพการทำหมุ่ส้ม ๒.๒ ขั้นตอนการนำหมุ่มาแปรรูปเป็นหมุ่ส้ม ๒.๓ ขั้นตอนการเก็บรักษาเพื่อบริโภคหรือการจำหน่าย | ๒.๑ ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพการทำหมุ่ส้ม ๒.๒.๑ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ๒.๒.๓ งบประมาณในการจัดซื้อ วัสดุอุปกรณ์ ๒.๒.๔ ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการ ประกอบอาชีพการทำหมุ่ส้มและการ แปรรูปหมุ่รูปแบบอื่นๆ ๒.๒ ขั้นตอนการนำหมุ่มาแปรรูปเป็น หมุ่ส้ม ๒.๒.๑ ส่วนผสมในการทำหมุ่ส้ม ๒.๒.๒ การบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อ จัดจำหน่าย ๒.๓ ขั้นตอนการเก็บรักษาเพื่อการ จำหน่ายหรือบริโภค | วิทยากรอธิบายเนื้อหาตามลำดับขั้นตอน พร้อมสาธิต และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง การทำหมุ่ส้ม จัดเตรียมวัตถุดิบในการทำประกอบด้วย เนื้อหมุ่สะโพก เกลือ น้ำตาลทราย กระเทียม กลีบ ข้าวเหนียวหนึ่ง ที่เตรียมไว้คลุกให้เข้ากัน เก็บไว้ในภาชนะ ๓ วัน นำมาบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นการเก็บถนอมอาหารให้อยู่ได้นาน หรือนำไปรับประทาน | ๑ ชม. | ๔ ชม. |
| ๓. | ๓. การบริหารจัดการจัดการ ประกอบอาชีพ และการ เรียนรู้ระบบ ECommerce หลักสูตร | ๓.๑ การบริหารจัดการกลุ่มการทำหมุ่ส้ม ๓.๒ การจัดการตลาดในการทำหมุ่ส้ม ๓.๓ การวางแผนการดำเนินงาน | .๑ การบริหารจัดการกลุ่ม ทำหมุ่ส้ม ๓.๑.๑ การจัดการควบคุม คุณภาพในการทำหมุ่ส้ม ๓.๑.๒ การคิดต้นทุนในผลิต หมุ่ส้ม ๓.๑.๓ การวางแผนการผลิต ๓.๒ การจัดการตลาดในการทำหมุ่ส้ม ๓.๒.๑ การทำข้อมูลลูกค้า ๓.๒.๒ การกระจายผลิตภัณฑ์ | ๓.๑ วิทยากรอธิบายสาระความรู้ให้แม่นยำในการปฏิบัติจริง ๓.๒วิทยากร อธิบายแหล่ง จำหน่ายให้ ความรู้เกี่ยวกับ ดิจิทัล ชุมชน ECommerce และการสร้างเพจขาย สินค้าออนไลน์ ผ่าน สมาร์ทโฟน และการทำ บรรจุภัณฑ์ | ๓๐ นาที. | |

| | | | | | | |
|--|---------------|--|---|---------------------------------|--|--|
| | การค้าออนไลน์ | | แปรรูปไปสู่ผู้บริโภค ๓.๒.๓ การวางแผนการตลาด ๓.๓ การวางแผนการดำเนินงาน ของกลุ่ม | (ครู ศกร.ตำบล เป็นที่ ปรึกษา | | |
|--|---------------|--|---|---------------------------------|--|--|

สื่อการเรียนรู้

๑. วิทยากร
๒. แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เอกสารประกอบการเรียนรู้

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน และฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบการทำหมุ่ส้ม ที่มีคุณภาพ

หมายเหตุ หน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

1. ชื่อโครงการ หลักสูตรการทำหมูส้ม จำนวน 6 ชั่วโมง

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงาน ของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจในชุมชน และการต่อยอด ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

3. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องมาจากชุมชนตำบลหนองไม้ก่อง ประชาชนมีอาชีพหลักในการทำเกษตรกรรม จึงทำให้มีช่วงเวลาดำเนินการงานเป็นเวลาหลายเดือน ประชาชนในตำบลจึงมีความคิดที่จะหารายได้เสริมจากการฝึกอาชีพการแปรรูปอาหารการทำหมูส้ม เพราะมีวัตถุดิบที่หาง่ายและมีร้านค้าใหญ่ที่ขายหมูอยู่ภายในตำบลเดียวกัน และหลักสูตรการทำหมูส้มยังเป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมี คุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถนำมาประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้และใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ได้ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ ไทรงาม จึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อ มุ่งพัฒนาคนให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำสร้างรายได้อาชีพให้มีความมั่นคงสามารถ ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและนำเอาความรู้มาเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 ให้สอดคล้องกับศักยภาพพัฒนาตนเอง สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีความ พร้อมที่จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่ออบรมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านอาชีพให้กับผู้เข้ารับการอบรม

5. เป้าหมาย

- เสิ้งปริมาณ จำนวน 6 คน มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

- เสิ้งคุณภาพ ผู้เรียนสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการทำหมูส้ม ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อย่างมีคุณธรรมและมั่นคง

6. วิธีการดำเนินการ

| กิจกรรมหลัก | วัตถุประสงค์ | กลุ่มเป้าหมาย | เป้าหมาย | พื้นที่ ดำเนินการ | ระยะเวลา | งบประมาณ |
|--|--|--|----------|--|-------------------------------|-----------|
| 1. ประชุมวางแผน | - เพื่อวางแผนการจัดทำ โครงการฝึกอาชีพ - เพื่อจัดสรรงบประมาณ | - ผู้บริหาร และคณะครู สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 12 คน | ห้องประชุม สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 16 – 27 กุมภาพันธ์ 2569 | |
| 2. จัดทำหลักสูตรการจัดกระบวนการจัดกิจกรรม | - เพื่อจัดทำหลักสูตรให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และบริบทพื้นที่ | - คณะครู สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 12คน | สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 16 – 27 กุมภาพันธ์ 2569 | |
| 3. ประสานงานการดำเนินงาน | - เพื่อติดต่อประสานงาน เครือข่ายในพื้นที่ในการ ดำเนินงาน | - คณะครู สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 12 คน | สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 2 – 13 มีนาคม 2569 | |
| 4. จัดกิจกรรมดำเนินงานตามโครงการหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการทำหมุ่ส้ม จำนวน 6 ชั่วโมง | - เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและเจต คติที่ดีในการประกอบ อาชีพการทำหมุ่ส้ม - เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ เกี่ยวกับการทำหมุ่ส้ม ไป ประกอบอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว อย่างมีคุณธรรมและมั่นคง | - ประชาชน ตำบลหนองไม้ กอง | 6 คน | หมู่ 2 บ้าน สักขี ตำบลหนอง ไม้กอง | 14 มีนาคม 2569 | 4,365 บาท |
| 5. สรุปและติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ | - เพื่อกำกับ ติดตามการ ดำเนินงานตามโครงการให้ บรรลุผลตามที่กำหนดไว้ - เพื่อประเมินผลโครงการ และสรุปรายงานผลการ ดำเนินงาน | - ครู ผู้รับผิดชอบ โครงการ | 1 คน | สกร.ระดับ อำเภอไทร งาม | 16 – 31 มีนาคม 2569 | |

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
 ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น รายการ
 โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ไตรมาส 1 – 2 รหัสงบประมาณ
 20334330005005000001 กิจกรรมหลัก 20334690003200000 แหล่งของเงิน 691150 จำนวนเงินทั้งสิ้น 4,365
 บาท เป็นค่าใช้จ่าย โครงการหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการทำสัมผุ จำนวน 6 ชั่วโมง ดังนี้

- 7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 300 บาท x 6 ชั่วโมง 1,800 บาท
- 7.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม 1,545 บาท
- 7.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 6 คน x 35 บาท x 2 มื้อ 420 บาท
- 7.4 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 6 คน x 100บาท x 1 มื้อ 600 บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามกิจกรรมโดยจำแนกเป็นรายไตรมาส)

| กิจกรรมหลัก | ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ.68) | ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. 69) | ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. 69) | ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. 69) |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. ประชุมวางแผน | | 16 – 27 กุมภาพันธ์ 2569 | | |
| 2. จัดทำหลักสูตรการจัด กระบวนการจัดกิจกรรม | | 16 – 27 กุมภาพันธ์ 2569 | | |
| 3. ประสานงานการดำเนินงาน | | 2 - 13 มีนาคม 2569 | | |
| 4. จัดกิจกรรมดำเนินงานตาม โครงการหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการทำสัมผุ | | 14 มีนาคม 2569 | | |
| 5. สรุปและติดตามประเมินผลการ ดำเนินงาน ตามโครงการ | | 16 – 31 มีนาคม 2569 | | |

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอไทรंगาม

นายวัชร มาศสาคร ตำแหน่ง ครูศูนย์การเรียนรู้

10. เครือข่าย

ผู้นำชุมชนหมู่ 2 บ้านสักขี ตำบลหนองไม้กอง อำเภอไทรंगาม จังหวัดกำแพงเพชร

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

-ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการทำหมุ ส้ม ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อย่างมีคุณธรรมและมั่นคง

12. ผลลัพธ์ (Out come)

-

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ผู้เรียนเข้าอบรม ไม่น้อยกว่า 6 คน

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ร้อยละ 80 ของผู้เรียนมีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

ร้อยละ 60 ของผู้เรียนมีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรและสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการทำหมุ ส้ม ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อย่างมีคุณธรรมและมั่นคง

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

ประเมินโครงการจากแบบประเมินความพึงพอใจ

กำหนดการจัดโครงการหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการทำหมूस้ม

จำนวน 6 ชั่วโมง

วันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

ณ ศาลาเอกประสงค์ หมู่ 2 บ้านสักขี ตำบลหนองไม้กอง อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ 14 มีนาคม 2569

08.00 - 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 - 10.00 น. เรื่องหลักสูตรการทำหมूस้ม

- บรรยายความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับช่องทางการประกอบอาชีพการทำหมूस้มและแนะนำวัสดุอุปกรณ์ในการทำหมूस้ม (โดยวิทยากร นางบุญมา ปัดไธสงค์)

10.30 - 10.45 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

10.00 - 12.00 น. - บรรยายขั้นตอนและสาธิตวิธีการทำหมूस้ม

- ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำหมूस้มโดยใช้เนื้อสะโพกหมู และหนังหมู (โดยวิทยากร นางบุญมา ปัดไธสงค์)

12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. เรื่องการทำซีโครงหมूस้ม

- บรรยายวัสดุอุปกรณ์ขั้นตอนและสาธิตวิธีการทำซีโครงหมूस้ม ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำซีโครงหมूस้ม

ส้ม

(โดยวิทยากร นางบุญมา ปัดไธสงค์)

14.00 - 14.20 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

14.20 - 16.00 น. - ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำซีโครงหมूस้ม (โดยวิทยากร นางบุญมา ปัดไธสงค์)

- ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำซีโครงหมूस้ม

- วิทยากรบอกขั้นตอนการเก็บรักษาเพื่อบริโภคหรือการจำหน่าย (โดยวิทยากร นางบุญมา ปัดไธ

สงค์)

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

