

1. โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนหลักสูตรการผลิตของชำร่วย

2. ความสอดคล้องกับจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- ด้านที่ 1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้สู่ความยืดหยุ่น เชื่อมโยง และไร้รอยต่อ

ข้อที่ 1.1 ยกระดับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง และทักษะที่จำเป็น สร้างทางเลือกที่หลากหลายและยืดหยุ่นเชื่อมโยงรูปแบบการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและไร้รอยต่อ

- ด้านที่ 2 ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

ข้อที่ 2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Up skill/ Re skill/ New skill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

- สอดคล้องกับพันธกิจของ สกร.ระดับอำเภอ ข้อที่ 1 จัด ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ ที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคม ในศตวรรษที่ 21 และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

- สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาเพื่อการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา สังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ มาตรฐานการศึกษาสำหรับสถานศึกษาที่จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ด้านที่ 1 คุณภาพของผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ประเด็นที่ 1.1 ผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และประเด็นที่ 1.2 ผู้จบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง สามารถนำผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน งานพิธีต่าง ๆ ในสังคมไทย ส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมมาก “ของชำร่วย” เข้ามา มีบทบาทในกิจกรรมและงานประเพณีมากมาย เนื่องจากสังคมไทยนิยมใช้ของชำร่วยเป็นของให้ ของตอบแทน แก่ ผู้ที่นำของขวัญมาให้ผู้ช่วยเหลือ เป็นการตอบแทนน้ำใจของผู้มาร่วมงาน การประดิษฐ์ของชำร่วยนี้ ผู้ประดิษฐ์ จะต้องมีความคิดริเริ่ม ประดิษฐ์สิ่งของใหม่ ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางสังคม และยังคงสภาพ ของงานฝีมือประณีต ยิ่งจะทำให้ผู้รับบริการถูกใจ เพราะในปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่ผลิตด้วยเครื่องจักร จึงทำให้ ผู้ซื้อเดิมซึ่งสนใจผลิตภัณฑ์จากเครื่องจักรมาสนใจงานฝีมือเพิ่มมากขึ้น “ของชำร่วย” สามารถใช้ได้โอกาสต่าง ๆ กัน สำหรับงานมงคลสมรส งานวันเกิด ขึ้นบ้านใหม่ ฉลองยศ ฯลฯ จะใช้ของชำร่วยประเภทมีสีสันสวยงาม น่ารัก มีกลิ่นหอมเป็นที่ระลึก ทั้งงานมงคลและของชำร่วยในงานอวมงคล ดังนั้น การประดิษฐ์ของชำร่วย จะต้องศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวปฏิบัติ หรือค่านิยมของสังคม รสนิยม ความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจน ความ ต้องการ ของ ตลาด เมื่อผลิ ต ออก มา แล้ว จั ง จะ ส ามารถ จำหน่ายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอลานกระบือ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบอาชีพ การผลิตของชำร่วย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการจัดการศึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทุก ช่วงวัย ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ จึงได้จัดทำหลักสูตรการผลิตของชำร่วย เพื่อจัดกิจกรรม การเรียนรู้และฝึกอบรมทักษะด้านอาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจทั่วไป ที่ประสงค์จะนำความรู้และทักษะที่ได้รับไป ประกอบอาชีพอิสระ สร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัว

.../วัตถุประสงค์

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของอาชีพและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เสริมสร้างเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย แก้ปัญหาในการดำรงชีวิต มีทักษะ สร้างมูลค่าเพิ่ม และหรือพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

- ประชาชนทั่วไป ตำบลช่องลม จำนวน 15 คน

5.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของอาชีพและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง มีเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ตลอดจนนำความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย แก้ปัญหาในการดำรงชีวิต มีทักษะ สร้างมูลค่าเพิ่ม และหรือพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชนได้

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1. สำรวจข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชน/กลุ่มเป้าหมาย	เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการที่แท้จริง	ประชาชน	15 คน	ตำบลช่องลม	18 – 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2569	-
2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจและจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ/ เสนอความเห็นชอบ	เพื่อจัดลำดับความสำคัญและให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ครู ศกร.	1 คน	สกร.ระดับอำเภอ อำเภอเกาะพะลือ	25 – 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2569	-
3. จัดหาหรือพัฒนาหลักสูตร/ ขออนุมัติโครงการฯ/ จัดหาวิทยากรและเตรียมสื่อการเรียนรู้	เพื่อให้การจัดการเรียนรู้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ครู ศกร.	1 คน	สกร.ระดับอำเภอ อำเภอเกาะพะลือ	1 – 20 มิถุนายน พ.ศ. 2569	-
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม - บรรยายให้ความรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สาธิต/ฝึกทักษะ - ประเมินผลฝึกทักษะ	เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสพการณ์ของกลุ่มเป้าหมาย/ เพื่อให้กิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์	ประชาชน	15 คน	อาคารอเนกประสงค์ หมู่ที่ 2 ตำบลช่องลม	21 – 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569	18,000

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
5. นิเทศติดตามและประเมินผล/ รายงานผลการดำเนินการ	เพื่อทราบปัญหา/ อุปสรรคของการดำเนินการ/ พัฒนางานในครั้งต่อไป	- ผู้รับผิดชอบ - ผู้เกี่ยวข้อง	1 คน 4 คน	อาคารอเนก-ประสงค์ หมู่ที่ 2 ตำบลช่องลม	21 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569	-

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

- ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น รายการโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 203343300050050000001 กิจกรรมหลัก 203346900032000000 แหล่งของเงิน 6911500 ภายในวงเงิน 18,000 บาท (-หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน-) รายละเอียดดังนี้

- | | | |
|---------------------|----------------------------------|-------------|
| 1. ค่าตอบแทนวิทยากร | 1 คน X 200 บาท X 30 ชม. | = 6,000 บาท |
| 2. ค่าอาหารกลางวัน | 15 คน X 100 บาท X 1 มื้อ X 5 วัน | = 7,500 บาท |
| 3. ค่าวัสดุฝึกอบรม | | = 4,500 บาท |

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 18,000 บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.69)
ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 1. สำรวจข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการ 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ สาธิต-ฝึกทักษะ/ประเมินผลการฝึกทักษะ/ ประเมินความพึงพอใจ 3. นิเทศติดตามและประเมินผล 4. สรุปผลการดำเนินการและรายงานผลการจัดกิจกรรมเสนอต่อผู้บริหาร	-	-	18,000	-

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- นางประดับ นาทาม ตำแหน่ง ครู ศกร.

10. เครือข่าย

- ผู้นำท้องที่/ท้องถิ่นตำบลช่องลม

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน

12. ผลลัพธ์ (Outcomes)

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการประกอบอาชีพการผลิตของข้าวไร่ สามารถอธิบายขั้นตอน วิธีการ และหลักการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ สุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

1) ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตของข้าวไร่ สามารถปฏิบัติการผลิตของข้าวไร่ทั้ง 5 แบบ ได้ถูกต้องตามขั้นตอน

2) ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ระดับดี ขึ้นไป

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม

2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนจากการผลิตเพื่ออุปโภคเองหรือจำหน่าย

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลระหว่างดำเนินการ โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ ชุมชนหลักสูตรการผลิตของข้าวไร่

..... ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

(นางประดับ นาทาม)

ครู ศกร.

..... ผู้เห็นชอบโครงการฯ

(นางสาวมัทนา บำรุงเชื้อ)

งานการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

..... ผู้เห็นชอบโครงการฯ

(นางสาวมานัส เพชรรัตน์)

แผนงาน/นักวิชาการศึกษา

..... ผู้อนุมัติโครงการฯ

(นายณัฐพงศ์ แก้วทุ่ง)

ครู รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอลานกระบือ

.../กำหนดการฯ

กำหนดการจัดอบรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
 โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนหลักสูตรการผลิตของชำร่วย (จำนวน 30 ชั่วโมง)
 ระหว่างวันที่ 21 – 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569
 ณ อาคารอเนกประสงค์ หมู่ที่ 2 ตำบลช่องลม อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2569

08:30 – 09:00 น.

- ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- พิธีเปิดโครงการฯ/ ชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม

09:00 – 11:00 น.

- **ให้ความรู้หัวเรื่องที่ 1** ช่องทางการประกอบอาชีพการผลิตของชำร่วย
(วิทยากรภายนอก จำนวน 1 ราย)

1.1 ความสำคัญและโอกาสเติบโตของธุรกิจของชำร่วย (งานแต่ง, งานเกษียณ, งานศพ, ของที่ระลึกเทศกาล)

1.2 การสำรวจตลาด แหล่งวัตถุดิบราคาถูก และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

วิทยากรบรรยายให้ความรู้และจัดให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ศึกษาข้อมูลกรณีตัวอย่างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ / กิจกรรมกลุ่ม : วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและเทรนด์ของชำร่วยในปัจจุบัน

11:00 – 12:00 น.

- **ให้ความรู้หัวเรื่องที่ 2** ทักษะการประกอบอาชีพการผลิตของชำร่วย

2.1 การทำพินเซนน้ำ (3 ชม.)

- วัตถุดิบ (เกล็ดเมนทอล, พินเซน, การบูร) อัตราส่วน และขั้นตอนการผสม

- การเลือกบรรจุภัณฑ์และการตกแต่ง

วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ / ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

12:00 – 13:00 น.

- พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 – 16:00 น.

2.1 การทำพินเซนน้ำ (ต่อ)

ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด / ผู้เรียนร่วมกันประเมินและคัดเลือกชิ้นงานที่ดีที่สุดเพื่อเป็นต้นแบบ / จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

.../วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569

วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569

09:00 – 12:00 น.

- ให้ความรู้หัวเรื่องที่ 2 ทักษะการประกอบอาชีพการผลิตของชำร่วย

2.2 การทำการบูรหอมแฟนซี (3 ชม.)

- อัตราส่วนผสมและการเลือกผ้า/ถุงตาข่าย/ขวดบรรจุภัณฑ์
- เทคนิคการพับ การเย็บ หรือการตกแต่งให้เป็นรูปแบบแฟนซี

วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ / ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด / ผู้เรียนร่วมกันประเมินและคัดเลือกชิ้นงานที่ดีที่สุดเพื่อเป็นต้นแบบ / จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

12:00 – 13:00 น.

- พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 – 16:00 น.

2.3 การทำพวงกุญแจดอกแก้ว (5 ชม.)

- การเลือกเส้นไหม/ริบบิ้น หรือวัสดุถักร้อย
- เทคนิคการถักหรือประกอบเป็นรูปดอกแก้ว และการใส่ห่วงพวง

กุญแจ

วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ / ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

.../วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2569

วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2569

09:00 – 11:00 น.

2.3 การทำพวงกุญแจดอกแก้ว (ต่อ 2 ชม.)

- การเลือกเส้นไหม/ริบบิ้น หรือวัสดุถักร้อย
- เทคนิคการถักหรือประกอบเป็นรูปดอกแก้ว และการใส่ห่วงพวง

กุญแจ

วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ / ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด / ผู้เรียนร่วมกันประเมินและคัดเลือกชิ้นงานที่ดีที่สุดเพื่อเป็นต้นแบบ / จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

11:00 – 12:00 น.

2.4 การทำพวงกุญแจดอกทิวลิป (5 ชม.)

- การเลือกผ้าและวัสดุอัดไส้ (ใยสังเคราะห์)
- ขั้นตอนการตัดเย็บ การจัดทรงดอกทิวลิป และการประกอบชิ้นงาน

วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ / ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

12:00 – 13:00 น.

- พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 – 16:00 น.

2.4 การทำพวงกุญแจดอกทิวลิป (ต่อ)

ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด / ผู้เรียนร่วมกันประเมินและคัดเลือกชิ้นงานที่ดีที่สุดเพื่อเป็นต้นแบบ / จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2569

09:00 – 12:00 น.

2.5 การทำที่เก็บกุญแจรถยนต์ (Key Cover) (6 ชม.)

- การเขียนแพทเทิร์นและการเลือกผ้า (ผ้าฝ้าย, ผ้าคอตตัน)
- เทคนิคการเย็บประกอบ การใส่ซับใน และการติดตั้งสายดึงกุญแจ

วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ / ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

12:00 – 13:00 น.

- พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 – 16:00 น.

2.5 การทำที่เก็บกุญแจรถยนต์ (Key Cover) (ต่อ)

ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด / ผู้เรียนร่วมกันประเมินและคัดเลือกชิ้นงานที่ดีที่สุดเพื่อเป็นต้นแบบ / จัดให้ผู้เรียนฝึกทักษะการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

.../วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569

วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569

09:00 – 09:30 น.

- **ให้ความรู้หัวเรื่องที่ 3** การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ

1. การคิดต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และการตั้งราคาขาย (ราคาปลีก-ราคาส่ง)

2. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างง่าย

3. การตลาดและการสร้างแบรนด์: การถ่ายภาพสินค้า, การขายผ่านโซเชียลมีเดีย, การติดต่อร้านค้าของชำร่วย

วิทยากรบรรยายเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการคิดต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และการตั้งราคาขาย /ฝึกปฏิบัติการคำนวณต้นทุนจากชิ้นงานที่ทำจริงในหัวเรื่องที่ 2 /บททดสอบสถานการณ์จำลองการขายและการเจรจาต่อรองกับลูกค้า

12:00 – 13:00 น.

- พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 – 16:00 น.

- **ให้ความรู้หัวเรื่องที่ 4** โครงการประกอบอาชีพ

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียนโครงการอาชีพ

2. การวางแผนการผลิต การจัดหาเงินทุน และการประเมินความเสี่ยง

3. การนำเสนอโครงการเพื่อขอทุนหรือพัฒนายอดขาย

วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย (Business Model Canvas หรือโครงร่างโครงการ) /จัดให้ผู้เรียนฝึกเขียนโครงการอาชีพของตนเอง /นำเสนอโครงการ นิทรรศการแสดงผลงาน และรับคำแนะนำจากวิทยากรเพื่อนำไปปรับใช้จริง /วิทยากรประเมินผลการฝึกทักษะของผู้เรียน

- ประเมินความพึงพอใจ /ปิดโครงการ

หมายเหตุ : - สอนวันละ 6 ชั่วโมง

- กิจกรรมนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักสูตรการผลิตของชำร่วย
จำนวน 30 ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอลานกระบือ

ความเป็นมา

ปัจจุบัน งานพิธีต่าง ๆ ในสังคมไทย ส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมมาก “ของชำร่วย” เข้ามามีบทบาทในกิจกรรมและงานประเพณีมากมาย เนื่องจากสังคมไทยนิยมใช้ของชำร่วยเป็นของให้ ของตอบแทน แก่ผู้ที่นำของขวัญมาให้ผู้ช่วยเหลือ เป็นการตอบแทนน้ำใจของผู้มาร่วมงาน การประดิษฐ์ของชำร่วยนี้ ผู้ประดิษฐ์จะต้องมีความคิดริเริ่ม ประดิษฐ์สิ่งของใหม่ ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางสังคม และยังคงสภาพของงานฝีมือประณีต ยิ่งจะทำให้ผู้รับบริการถูกใจ เพราะในปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่ผลิตด้วยเครื่องจักรจึงทำให้ผู้ซื้อเดิมสนใจผลิตภัณฑ์จากเครื่องจักรมาสนใจงานฝีมือเพิ่มมากขึ้น “ของชำร่วย” สามารถใช้ได้โอกาสต่าง ๆ กัน สำหรับงานมงคลสมรส งานวันเกิด ขึ้นบ้านใหม่ ฉลองยศ ฯลฯ จะใช้ของชำร่วยประเภทมีสีสันสวยงาม น่ารัก มีกลิ่นหอมเป็นที่ระลึก ทั้งงานมงคลและของชำร่วยในงานอวมงคล ดังนั้น การประดิษฐ์ของชำร่วย จะต้องศึกษาขนบธรรมเนียมประเพณี แนวปฏิบัติ หรือค่านิยมของสังคม รสนิยม ความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนความต้องการของตลาด เมื่อผลิตออกมาแล้วจึงจะสามารถจำหน่ายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอลานกระบือ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบอาชีพ การผลิตของชำร่วย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการจัดการศึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชน ทุกช่วงวัย ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ จึงได้จัดทำหลักสูตรการผลิตของชำร่วย เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้และฝึกอบรมทักษะด้านอาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจทั่วไป ที่ประสงค์จะนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพอิสระ สร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นการ จัด ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพและพัฒนาอาชีพ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลบริบทของชุมชน เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ของประชาชนในชุมชน
2. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยวิทยากร ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ และให้ผู้เรียนได้เรียนรู้หรือฝึกทักษะจากการปฏิบัติจริงในอาชีพนั้น
3. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้นำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของอาชีพและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง
2. เพื่อพัฒนาทักษะและประสบการณ์จริงในการประกอบอาชีพ
3. เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทุกช่วงวัย กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้พิการ หรือกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล เช่น กลุ่มเยาวชนนอกระบบ กลุ่มเป้าหมายในเรือนจำ ทหารกองประจำการ และผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ฯลฯ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน 30 ชั่วโมง แบ่งเป็น

1. ภาคทฤษฎี จำนวน 5 ชั่วโมง
2. ภาคปฏิบัติ จำนวน 25 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ การผลิตของชำร่วย	1. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ทิศทางตลาด และโอกาสในการสร้างรายได้จากการทำของชำร่วยได้ 2. ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบของชำร่วยที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้	1. ความสำคัญและโอกาสเติบโตของธุรกิจของชำร่วย (งานแต่ง, งานเกษียณ, งานศพ, ของที่ระลึกเทศกาล) 2. การสำรวจตลาด แหล่งวัตถุดิบราคาถูก และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	1. บรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2. ศึกษาข้อมูลกรณีตัวอย่างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ 3. กิจกรรมกลุ่ม : วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และเทรนด์ของชำร่วยในปัจจุบัน	1 ชม. 15 นาที	45 นาที
2	ทักษะการประกอบอาชีพ การผลิตของชำร่วย	1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตของชำร่วยทั้ง 5 ประเภท 2. ผู้เรียนสามารถลงมือปฏิบัติงานฝีมือ และผลิตของชำร่วยได้ถูกต้อง สวยงาม และมีมาตรฐาน	2.1 การทำพืชม้วนน้ำ (3 ชม.) - วัตถุดิบ (เกล็ดเมนทอล, พืชม้วน, การบูร) อัตราส่วน และขั้นตอนการผสม - การเลือกบรรจุภัณฑ์และการตกแต่ง	1. วิทยากรสาธิตขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคเฉพาะในแต่ละผลิตภัณฑ์ 2. ผู้เรียนลงมือฝึกปฏิบัติจริงทีละคน โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด 3. ผู้เรียนร่วมกันประเมินและคัดเลือกชิ้นงานที่ดีที่สุดเพื่อเป็นต้นแบบ	1 ชม. 45 นาที	20 ชม. 15 นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2.2 การทำการบูร หอมแฟนซี (3 ชม.) - อัตราส่วนผสมและ การเลือกผ้า/ถุงตา ข่าย/ขวดบรรจุภัณฑ์ - เทคนิคการพับ การ เย็บ หรือการตกแต่ง ให้เป็นรูปแบบแฟนซี 2.3 การทำพวง กุญแจดอกแก้ว (5 ชม.) - การเลือกเส้นไหม/ ริบบิ้น หรือวัสดุถัก ร้อย - เทคนิคการถักหรือ ประกอบเป็นรูปดอก แก้ว และการใส่ห่วง พวงกุญแจ 2.4 การทำพวง กุญแจดอกทิวลิป (5 ชม.) - การเลือกผ้าและ วัสดุยัดไส้ (ใย สังเคราะห์) - ขั้นตอนการตัดเย็บ การจัดทรงดอก ทิวลิป และการ ประกอบชิ้นงาน	4. ฝึกทักษะการ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2.5 การทำที่เก็บ กุญแจรถยนต์ (Key Cover) (6 ชม.) - การเขียนแพทเทิร์น และการเลือกผ้า (ผ้า ฝ้าย, ผ้าคิลท์) - เทคนิคการเย็บ ประกอบ การใส่ซิป ใน และการติดตั้ง สายดึงกุญแจ			
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	1. ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตและตั้งราคาขายที่เหมาะสมได้ 2. ผู้เรียนเข้าใจช่องทางการตลาดและการขายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์	1. การคิดต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และการตั้งราคาขาย (ราคาปลีก-ราคาส่ง) 2. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างง่าย 3. การตลาดและการสร้างแบรนด์ : การถ่ายภาพสินค้า, การขายผ่านโซเชียลมีเดีย, การติดต่อร้านค้าของชำร่วย	1. บรรยายเชิงปฏิบัติการ (Workshop) 2. ฝึกปฏิบัติการคำนวณต้นทุนจากชิ้นงานที่ทำจริงในหัวเรื่องที่ 2 3. สมมติสถานการณ์ในการขายและการเจรจาต่อรองกับลูกค้า	1 ชม.	2 ชม.
4	โครงการประกอบอาชีพ	1. ผู้เรียนสามารถเขียนโครงร่างแผนธุรกิจหรือโครงการประกอบอาชีพของตนเองได้ 2. ผู้เรียนพร้อมที่จะเริ่มต้นประกอบอาชีพได้อย่างเป็นระบบ	1. โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียนโครงการอาชีพ 2. การวางแผนการผลิต การจัดหาเงินทุน และการประเมินความเสี่ยง	1. ให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย (Business Model Canvas หรือโครงร่างโครงการ) 2. ผู้เรียนฝึกเขียนโครงการอาชีพของตนเอง	1 ชม.	2 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3. การนำเสนอโครงการเพื่อขอทุนหรือพัฒนายอดขาย	3. นำเสนอโครงการนิทรรศการแสดงผลงานและรับคำแนะนำจากวิทยากรเพื่อนำไปปรับใช้จริง		

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์/ สื่อออนไลน์ วิดีทัศน์ YouTube
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้/ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน
5. สถานประกอบการ

การวัดผลและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ของผู้เรียน จากการซักถาม การสังเกตระหว่างการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของการฝึกปฏิบัติ/ การตอบคำถาม/ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. ประเมินผลงานหรือชิ้นงาน ที่ถูกต้อง สวยงาม และมีคุณภาพ
3. ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ออกเอกสารหลักฐานการจบหลักสูตร (ใบรับรองผ่านการฝึกอบรม)