

หลักสูตรฝึกอบรมผ้ามัดย้อมสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 ชั่วโมง

ความเป็นมา

ชุมชนในพื้นที่ที่มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกิจกรรมด้านอาชีพและงานหัตถกรรมที่สามารถต่อยอดเป็นรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือน จากการติดตามสภาพบริบทของชุมชนพบว่า ประชาชนส่วนหนึ่งมีความสนใจในการเรียนรู้ทักษะการทำผลิตภัณฑ์ที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น และสามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่มีความสวยงามและมีมูลค่าเพิ่ม การทำผ้ามัดย้อมจึงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เนื่องจากเป็นงานหัตถศิลป์ที่เรียนรู้ได้ไม่ยาก สามารถออกแบบลวดลายได้หลากหลาย และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์หรือจำหน่ายได้จริง

จากการสำรวจความต้องการของประชาชนและการรับฟังความคิดเห็นของผู้นำชุมชน พบว่ามีความประสงค์ให้จัดกิจกรรมฝึกทักษะด้านการทำผ้ามัดย้อม เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และเปิดโอกาสในการสร้างรายได้เสริมให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของคนในชุมชนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน สกร.ระดับอำเภอคลองลาน จึงจัดทำโครงการผ้ามัดย้อมสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสนองต่อความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ส่งเสริมการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

หลักการของหลักสูตร

ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนจำเป็นต้องพัฒนาทักษะอาชีพและแสวงหาแนวทางในการสร้างรายได้เสริมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต การส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนจึงเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การทำผ้ามัดย้อมเป็นงานหัตถศิลป์ที่สามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ไม่ซับซ้อน อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีมูลค่าเพิ่มได้

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองลาน ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว จึงจัดทำโครงการผ้ามัดย้อมสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่ประชาชนในชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้เสริม และต่อยอดสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง การรวมกลุ่มของชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

- 4.1 เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการทำผ้ามัดย้อมให้แก่ประชาชนในชุมชน
- 4.2 เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมและการพึ่งพาตนเองของประชาชน
- 4.3 เพื่อส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชาชน ในพื้นที่ตำบลคลองน้ำไหล จำนวน 15 คน

เชิงคุณภาพ

ประชาชน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีอาชีพ ต้องการมีอาชีพ และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้อาชีพใหม่ (New Skill)
2. กลุ่มเป้าหมายที่มีอาชีพอยู่แล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพ ต่อยอดอาชีพเดิม (Up skill & Re skill)

ระยะเวลา

ระยะเวลา 10 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นในการทำผ้ามัดย้อม	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำผ้ามัดย้อม	การเตรียม และการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในการทำผ้ามัดย้อม	บรรยายให้ความรู้	2 ชั่วโมง	30 นาที
2	ความรู้เบื้องต้นในการทำผ้ามัดย้อม	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำผ้ามัดย้อม	เทคนิค ขั้นตอน และการสาธิต การทำผ้ามัดย้อม ลวดลายต่าง ๆ	บรรยายให้ความรู้	2 ชั่วโมง	30 นาที
3	ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ และสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปสร้างรายได้ พึ่งพาตัวเองได้	การทำผ้ามัดย้อม	ฝึกปฏิบัติ		4 ชั่วโมง
4	ความรู้การบริหารจัดการตลาด	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	การบริหารจัดการตลาด	บรรยายให้ความรู้	1 ชั่วโมง	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ตลาด และ ช่องทางการตลาด				

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบความรู้เบื้องต้นการทำผ้ามัดย้อม
2. วัสดุ อุปกรณ์ในการทำผ้ามัดย้อม

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการชิ้นงานที่มีคุณภาพ
2. แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำผ้ามัดย้อม สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

1. ชื่อโครงการ ฝ่ามัตย้อมสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้สู่ความยืดหยุ่น เชื่อมโยง และไร้รอยต่อ

1.1 ยกกระตักการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ เพื่อคุณวุฒิตามระดับ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง และทักษะที่จำเป็น สร้างทางเลือกที่หลากหลายและยืดหยุ่น เชื่อมโยงรูปแบบการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและไร้รอยต่อ

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจในชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

8. เสริมสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

8.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมออกแบบและจัดการเรียนรู้เชิงรุก ที่สะท้อนความต้องการและอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างแท้จริง

ความสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานตามที่กฎหมายกำหนด

พระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2569

มาตรา ๕ การส่งเสริมการเรียนรู้ตามพระราชบัญญัตินี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคคล ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคมและสติปัญญา เป็นคนดี มีวินัย รู้จักสิทธิควบคู่กับ หน้าที่และความรับผิดชอบ ภูมิใจและตระหนักในความสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และ การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษาประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รู้จัก ความพอเพียง มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ใฝ่เรียนรู้ มีความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง มีคุณธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีสำนึกในความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความเป็นพลเมืองที่สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมไทย และสังคมโลกได้อย่างผาสุก กับเพื่อให้บุคคลมีทักษะ การเรียนรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต ที่สอดคล้องและเท่าทันพัฒนาการของโลก และมีโอกาสพัฒนาหรือเพิ่มพูนทักษะของตนให้สูงขึ้นหรือปรับเปลี่ยนทักษะของตนตามความถนัดหรือความจำเป็น

กฎหมายอื่น เช่น ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง (ถ้ามี)

สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษา ประเภท การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ในประเด็นการพิจารณา

4. ผู้เรียนมีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ คิดสร้างสรรค์ ตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างมีสติ
เหตุผล: ทักษะการคิดเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาตนเอง

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนในชุมชน จำเป็นต้องพัฒนาทักษะอาชีพและแสวงหาแนวทางในการสร้างรายได้เสริมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต การส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนจึงเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การทำฝ่ามัตย้อมเป็นงานหัตถศิลป์ที่สามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ไม่ซับซ้อน อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีมูลค่าเพิ่มได้

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองลาน ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว จึงจัดทำโครงการฝ่ามัตย้อมสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่ประชาชนในชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไป

ประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้เสริม และต่อยอดสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง การรวมกลุ่มของชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านการทำผ้ามัดย้อมให้แก่ประชาชนในชุมชน
- 4.2 เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมและการพึ่งพาตนเองของประชาชน
- 4.3 เพื่อส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชาชน ในพื้นที่ตำบลคลองน้ำไหล จำนวน 15 คน

เชิงคุณภาพ

ประชาชน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีอาชีพ ต้องการมีอาชีพ และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้อาชีพใหม่ (New Skill)
2. กลุ่มเป้าหมายที่มีอาชีพอยู่แล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพ ต่อยอดอาชีพเดิม (Up skill & Re skill)

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1. สำรวจความต้องการของประชาชนในการจัดกิจกรรม	เพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนในชุมชน	ประชาชนตำบลคลองน้ำไหล	ประชาชน 15 คน	พื้นที่ตำบลคลองน้ำไหล	3 กุมภาพันธ์ 2569	-
2. วิเคราะห์ความของประชาชนในการจัดกิจกรรม	เพื่อวิเคราะห์ความต้องการในการได้รับความรู้ด้านต่างๆ	ประชาชนตำบลคลองน้ำไหล	ประชาชน 15 คน	สกร.ระดับอำเภอคลองลาน	3 กุมภาพันธ์ 2569	-
3. ดำเนินการตามโครงการฯ	เพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นที่ไปตามแผน	ประชาชนในพื้นที่อำเภอคลองลาน	ประชาชน 15 คน	หมู่ที่ 16 ตำบลคลองน้ำไหล	16-17 มีนาคม 2569	9,000.00.-
4. การนิเทศติดตามการจัดกิจกรรม	เพื่อติดตามผลการจัดกิจกรรมว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์	ผู้ได้รับการแต่งตั้งนิเทศติดตามกิจกรรม	คณะนิเทศสกร.ระดับอำเภอ 4 คน	หมู่ที่ 16 ตำบลคลองน้ำไหล	16-17 มีนาคม 2569	-

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
5. ประเมินผล รายงานผลการ จัดกิจกรรม	รายงาน สรุปผลการ ดำเนินงานนำ ผลไปปรับปรุง พัฒนาต่อไป	สกร.ระดับ อำเภอคลอง ลาน	ครู ศกร. 1 คน	สกร.ระดับ อำเภอ คลองลาน	30 มีนาคม 2569	-

7. งบประมาณทั้งโครงการ

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น รายการโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ไตรมาส 1-2 รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 กิจกรรมหลัก 20334690003200000 แหล่งเรียนรู้ 69115000

7.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม		จำนวน 1,500 บาท
7.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวน 15 คน x 25 บาท x 4 มื้อ	จำนวน 1,500 บาท
7.3 ค่าอาหารกลางวัน	จำนวน 15 คน x 100 บาท x 2 มื้อ	จำนวน 3,000 บาท
7.4 ค่าวิทยากร	จำนวน 300 บาท x 10 ชม.	จำนวน 3,000 บาท
รวม ทั้งเป็นเงินทั้งสิ้น 9,000 บาท (-เก้าพันบาทถ้วน-)		

(โดยขอเฉลี่ยจ่ายตามรายการจริงทุกรายการ)

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ.69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. 69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. 69)
ผ้ามัดย้อม สร้างสรรค์ สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	วันที่ 16-17 มีนาคม 2569	-	-

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวณัฐนิชา พรหมฉิมพลี ครู ศกร.

10. เครือข่าย

- กลุ่มสตรี
- กลุ่มผู้นำชุมชน

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- โครงการพัฒนาสังคมและชุมชน
- โครงการเศรษฐกิจพอเพียง

12. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำผ้ามัดย้อม สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

13.1.1 เชิงปริมาณ

- (1) ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 15 คน
- (2) ตลาดจำหน่ายปางควาย และปัมน้ำมัน ปตท.ตำบลคลองน้ำไหล

13.1.2 เชิงคุณภาพ

- (1) ผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำผ้ามัดย้อม

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

(1) ผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำผ้ามัดย้อม สามารถนำความรู้ และทักษะไปใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ(ระบุวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ)

- การประเมินผลระหว่างเรียนจากการชิ้นงานที่มีคุณภาพ
- แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวณัฐนิชา พรหมฉิมพลี)

ครู ศกร.

ลงชื่อ

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายศิวกร แสงแก้ว)

ครู

ลงชื่อ

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายรามินทร์ มุลไธสง)

ครูชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองลาน

กำหนดการจัดอบรมโครงการผ้ามัดย้อมสร้างสรรค์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ระหว่างวันที่ 16 ถึง 17 เดือน มีนาคม พ.ศ 2569
ณ บ้านสามัคคีธรรม หมู่ 16 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วันที่ 16 มีนาคม 2569

08.00-08.30 น.	ลงทะเบียน/รับเอกสารการอบรม
08.30-09.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมผ้ามัดย้อมสร้างสรรค์ สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และทดสอบความรู้ก่อนอบรม
09.00-09.15 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
09.15-12.00 น.	เรื่อง ความรู้เบื้องต้นการทำผ้ามัดย้อม วิธีการ วิทยาการ บรรยาย เรื่อง การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการทำผ้ามัดย้อม วิธีการ วิทยาการ บรรยายให้ความรู้การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้ได้ วัสดุ อุปกรณ์ ในการ ทำผ้ามัดย้อม โดยวิทยากร (นางสาวอุทุมพร แปะปางใส)
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.30 น.	เรื่อง เทคนิค ขั้นตอน และการปฏิบัติการทำผ้ามัด ย้อม ลวดลายต่าง ๆ วิทยาการ บรรยายให้ความรู้ และสาธิต การทำ ลวดลายผ้ามัดย้อม โดยวิทยากร (นางสาวอุทุมพร แปะปางใส)
15.30-15.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
15.45-16.30 น.	สรุปกิจกรรมและประเมินความพึงพอใจ

หมายเหตุ กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- กำหนดการนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

วันที่ 17 มีนาคม 2569

09.00-11.00 น.	เรื่อง ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม โดยวิทยากร (นางสาวอุทุมพร แปะปางใส)
11.00-11.15 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
11.15-12.00 น.	เรื่อง ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม โดยวิทยากร (นางสาวอุทุมพร แปะปางใส)
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00 น.	เรื่อง ฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม โดยวิทยากร (นางสาวอุทุมพร แปะปางใส)
14.00-14.15 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.15-15.15 น.	เรื่อง ช่องทางการตลาดวิทยากรให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการการตลาด โดยวิทยากร (นางสาวอุทุมพร แปะปางใส)
15.15-16.30 น.	สรุปกิจกรรมและประเมินความพึงพอใจ

หมายเหตุ กำหนดการเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

- กำหนดการนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม