

หลักสูตรฝึกอบรม โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนปั้นร้านออนไลน์ สร้างรายได้ด้วย TikTok & Facebook  
จำนวน 6 ชั่วโมง  
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโกสุมพินคร

### ความเป็นมา

ปัจจุบันการค้าขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าและบริการผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้น ประกอบกับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนที่แพร่หลาย ทำให้การซื้อขายสามารถดำเนินการได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดข้อจำกัดด้านสถานที่และต้นทุนในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม TikTok และ Facebook ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย และได้พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการขาย เช่น TikTok Shop และ Facebook ไลฟ์ ที่เอื้อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเสนอสินค้า จำหน่ายสินค้า และปิดการขายได้ภายในแอปพลิเคชันเดียว ผ่านการสร้างวิดีโอสั้น การทำคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ และการไลฟ์สด (Live Commerce) แบบเรียลไทม์ที่สามารถสื่อสารโต้ตอบกับลูกค้าได้ทันที

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การผลิตสื่อออนไลน์ การเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าสนใจ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กลายเป็นทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 ที่ประชาชนควรได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ การขายสินค้าออนไลน์ยังเป็นช่องทางสร้างอาชีพและรายได้เสริมที่ใช้เงินลงทุนไม่สูง สามารถดำเนินการได้จากที่บ้าน เหมาะสมกับบริบทของชุมชน และเปิดโอกาสให้สินค้าในท้องถิ่นเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้น

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโกสุมพินคร จึงจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม โครงการปั้นร้านออนไลน์ สร้างรายได้ด้วย TikTok & Facebook ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการขายสินค้าออนไลน์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การเปิดร้าน การสร้างคอนเทนต์ การไลฟ์สดขายสินค้า การตั้งราคา การจัดการออเดอร์ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลยอดขาย เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง เกิดรายได้เสริมหรือพัฒนาเป็นรายได้หลักในอนาคต อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัว รวมถึงสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบาย “Learn to Earn” ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ควบคู่การสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคงในระยะยาว

### หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งพัฒนาทักษะอาชีพด้านการขายออนไลน์ที่สามารถสร้างรายได้จริง
2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Learning by Doing) ให้ผู้เรียนลงมือเปิดร้านและทดลองขายจริง
3. บูรณาการความรู้ด้านดิจิทัล การตลาด และการเป็นผู้ประกอบการในบริบทชุมชน
4. สร้างโอกาสให้ผู้เรียนสามารถพึ่งพาตนเองและพัฒนาสู่ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

### จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน TikTok และ Facebook
2. เพื่อให้ประชาชน ส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
3. เพื่อให้ประชาชน เกิดพัฒนาทักษะการสร้างสื่อดิจิทัลและการตลาดออนไลน์
4. เพื่อให้ประชาชน สามารถเปิดร้านและจำหน่ายสินค้าได้จริงภายในระยะเวลาโครงการ

### เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 6 คน
2. เชิงคุณภาพ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะการทำตลาดออนไลน์เกิดทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการทำงานเป็นทีมชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

ระยะเวลา จำนวน 6 ชั่วโมง

ปฏิบัติ จำนวน 2 ชั่วโมง 30 นาที

ทฤษฎี จำนวน 3 ชั่วโมง 30 นาที

### โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	โอกาสสร้างรายได้จาก TikTok และ facebook ไลฟ์	เข้าใจแนวโน้มตลาดออนไลน์และโอกาสทางธุรกิจ	ภาพรวมการตลาดออนไลน์ / TikTok Shop /facebook ไลฟ์/ แนวคิด Live Commerce	บรรยาย / อภิปราย / ทดสอบก่อนเรียน	1	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2.	การเปิดร้านและ เริ่มต้นขายบน TikTok และ facebook	สามารถเปิดร้านและ ลงสินค้าได้	ขั้นตอนสมัคร / ตั้งค่าร้าน / ลงสินค้า	บรรยายสาธิต / ฝึก ปฏิบัติเปิดร้านจริง	30 นาที	1.30
3.	เทคนิคการสร้าง คอนเทนต์ และไลฟ์สดผ่าน TikTok และ facebook	สร้างคลิปและไลฟ์ ขายสินค้าได้	เทคนิคถ่ายวิดีโอ / เขียน สคริปต์ / เทคนิคการพูด ขาย	สาธิต / ฝึกถ่ายคลิป / จำลองไลฟ์สด	-	1
4.	การบริหารจัดการ ร้านค้าออนไลน์	บริหารออเดอร์ วิเคราะห์ยอดขายได้	การตั้งราคา / การจัดส่ง / การบริการลูกค้า / อ่านสถิติ ร้านค้า	บรรยายเชิงปฏิบัติการ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึก วิเคราะห์ข้อมูล	1	1

### สื่อการเรียนรู้

1. คอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนพร้อมอินเทอร์เน็ต
2. เอกสารประกอบการอบรม / สไลด์นำเสนอ / ตัวอย่างร้านค้าออนไลน์

### การวัดผลประเมินผล

1. แบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม
2. การประเมินจากการปฏิบัติจริง (เปิดร้านและลงสินค้าได้)

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของระยะเวลาการฝึกอบรม
2. ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Facebook ได้ด้วยตนเอง พร้อมจัดทำรายการสินค้าอย่างน้อย 1 รายการ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ได้แก่ ชื่อสินค้า คำอธิบายที่ชัดเจน ราคา ภาพหรือวิดีโอประกอบที่เหมาะสม และการตั้งค่าการจัดส่งอย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถอธิบายขั้นตอนการบริหารจัดการคำสั่งซื้อ และการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและมั่นใจ
3. ด้านการประเมินผล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องผ่านการทดสอบหลังการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านการประเมินภาคปฏิบัติจากวิทยากร โดยพิจารณาจากความถูกต้องในการตั้งร้านค้า ความครบถ้วนของข้อมูลสินค้า ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ ตลอดจนความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

.....เห็นชอบหลักสูตร  
(นางสาวทศวรรณ โสภานันธุ์)

.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(นางสาวนพวรรณ กันทา)  
ครูผู้ช่วย

.....ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(นายอนุชา คำภาบุตร)  
ผู้อำนวยการ สกร.ระดับ.อำเภอโกสัมพีนคร

1. โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนบ้านออนไลน์ สร้างรายได้ด้วย TikTok & Facebook

2. ความสอดคล้องกับ

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้สู่ความยืดหยุ่น เชื่อมโยง และไร้รอยต่อ

1.1 ยกระดับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิ ตามระดับ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง และทักษะที่จำเป็น สร้างทางเลือกที่หลากหลายและยืดหยุ่น เชื่อมโยง รูปแบบการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและไร้รอยต่อ

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่และความต้องการจ้างงานของ ตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

สอดคล้องกับพันธกิจของ สกร.ระดับอำเภอโกสุมพินคร ประจำปีงบประมาณ 2569

ข้อ 1 จัด ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อ คุณวุฒิตามระดับ ที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชน ทุก กลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคม และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สอดคล้องกับ มาตรฐานการศึกษาสำหรับสถานศึกษาที่จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง 3 ด้าน

ด้านที่ 1 คุณภาพของผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

1.1 ผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตรการ เรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

1.2 ผู้จบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง สามารถนำผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต

ด้านที่ 2 คุณภาพการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

2.1 หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับความถนัดความสนใจ และความ จำเป็นของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 สื่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรการจัดการ เรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และความต้องการของผู้เรียน

2.3 ครูและผู้จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา ตนเอง

2.4 การวัดและประเมินผลการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย ของการจัดการเรียนรู้

2.5 ระบบแนะแนวการเรียนและการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา ตนเอง

## 2.6 ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

### ด้านที่ 3 คุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษา

3.1 ระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

3.2 การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรภายในสถานศึกษา

3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด ร่วมจัด และส่งเสริม

สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

3.4 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนรู้

3.5 การนิเทศภายในสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ

### 3. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการเรียนรู้มีหน้าที่จัด ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยให้มีระบบแนะแนวการเรียนรู้และการประกอบอาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสได้ทราบล่วงหน้าหรือวางแผนให้สอดคล้องกับความถนัดของตนด้วย และเพื่อเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ประชาชน และกรมส่งเสริมการเรียนรู้ จึงจัดทำแนวทางการจัด ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองของหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง เป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้และทักษะจากการศึกษาที่ผู้เรียนมีอยู่หรือได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนโดยมีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้ดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยให้ประชาชน ในชุมชนมีส่วนร่วมกัน รับผิดชอบและเห็นถึงความสำคัญในการฟื้นฟูการพัฒนาตนเอง ชุมชนสังคม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้ บูรณาการความรู้ ประสบการณ์ และทักษะอาชีพ เข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรวม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ นำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง มีความเอื้ออาทรต่อกัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันการค้าขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้น ประกอบกับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนที่แพร่หลาย ทำให้การซื้อขายสินค้าเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวาง โดยเฉพาะแพลตฟอร์มวิดีโอสั้นอย่าง TikTok และ Facebook ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในทุกช่วงวัย และมีฟีเจอร์ TikTok Shop และ Facebook สร้างรายได้ ที่เอื้อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเสนอสินค้า จำหน่ายสินค้า และปิดการขายได้ภายในแอปพลิเคชันเดียว ผ่านการสร้างคลิปวิดีโอและการไลฟ์สด (Live Commerce) ที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล การสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ และการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กลายเป็นทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 ที่ผู้เรียนและประชาชนควรได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ การค้าขายออนไลน์ยังเป็นช่องทางสร้างอาชีพและรายได้เสริมที่ใช้เงินลงทุนไม่สูง สามารถดำเนินการได้จากที่บ้าน และเหมาะสมกับบริบทของชุมชนในปัจจุบัน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโกสุมพินคร จึงได้จัดโครงการนี้ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะอย่างครบวงจร ตั้งแต่การเปิดร้านค้า การสร้างคอนเทนต์ การไลฟ์สดขายสินค้า ไปจนถึงการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง เกิดรายได้เสริมที่ยั่งยืน และพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวมในระยะยาว

#### 4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อให้ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน TikTok & Facebook
- 4.2 เพื่อให้ประชาชน ส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- 4.3 เพื่อให้ประชาชน เกิดพัฒนาทักษะการสร้างสื่อดิจิทัลและการตลาดออนไลน์
- 4.4 เพื่อให้ประชาชน สามารถเปิดร้านและจำหน่ายสินค้าได้จริงภายในระยะเวลาโครงการ

#### 5. เป้าหมาย

- 5.1 เชิงปริมาณ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 6 คน
- 5.2 เชิงคุณภาพ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะการทำตลาดออนไลน์เกิดทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการทำงานเป็นทีมชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

## 6. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและเป้าหมาย		พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (เชิงคุณภาพ)			
1. ประชุมวางแผนและจัดทำร่างโครงการ	- เพื่อวางแผน และ ออกแบบโครงการ	ครู สกร.ระดับอำเภอ โกสัมพีนคร	ทราบถึงวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินงาน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ โกสัมพีนคร	18 กุมภาพันธ์ 2569	-
2. ประสานงานเครือข่ายและผู้เกี่ยวข้อง	- เพื่อประสานงานการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามโครงการและเตรียมความพร้อมของบุคลากร	ครู สกร.ระดับอำเภอ โกสัมพีนคร	หน่วยงานภาคีเครือข่ายได้รับการประสานงานด้วยความเรียบร้อย	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ โกสัมพีนคร	19 กุมภาพันธ์ 2569	-
3. ขออนุมัติโครงการ	- เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้บริหารสถานศึกษา	1 โครงการ	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ โกสัมพีนคร	กุมภาพันธ์ 2569	-
4. ดำเนินการโครงการปั้นร้านออนไลน์สร้างรายได้ด้วย TikTok & Facebook	- เพื่อให้ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน TikTok & Facebook - เพื่อให้ประชาชน ส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ	ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 6 คน	ประชาชนผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะการทำตลาดออนไลน์เกิดทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการทำงานเป็นทีม	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ โกสัมพีนคร	10 มีนาคม 2569	4,440

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและเป้าหมาย		พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (เชิงคุณภาพ)			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้ประชาชน เกิดพัฒนาทักษะการสร้างสื่อดิจิทัลและการตลาดออนไลน์</li> <li>- เพื่อให้ประชาชน สามารถเปิดร้านและจำหน่ายสินค้าได้จริงภายในระยะเวลาโครงการ</li> </ul>		ชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น			
5. ประเมินผลโครงการ	- เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค ความคืบหน้า การดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	ครู สกร.ระดับอำเภอ โกสัมพินคร	ได้ทราบปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินงานและสามารถนำผลที่ได้จากการนิเทศติดตามไปปรับปรุงการดำเนินงานให้มีคุณภาพ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ โกสัมพินคร	10 มีนาคม 2569	-
6. การติดตามผลโครงการ	- เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการ	ครู สกร.ระดับอำเภอ โกสัมพินคร	สถานศึกษาได้ทราบผลการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ โกสัมพินคร	มีนาคม 2569	-

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมายและเป้าหมาย		พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (เชิง คุณภาพ)			
			ดำเนินโครงการในครั้ง ต่อไป			

## 7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

โดยใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ 2569 แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น รายการโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ไตรมาส 1 - 2 รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 กิจกรรมหลัก 20334690003200000 แหล่งของเงิน 6911500 จำนวน 4,440.- บาท (-สี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน-) รายละเอียดดังนี้

1. ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 คน จำนวน 1 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 300 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท
2. ค่าวัสดุดำเนินโครงการ เป็นเงิน 1,500 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 คน x 35 บาท x 2 มื้อ เป็นเงิน 420 บาท
4. ค่าอาหารกลางวัน 6 คน x 120 บาท x 1 มื้อ เป็นเงิน 720 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,440.- บาท (-สี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน-)

(โดยขอเฉลี่ยจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ)

## 8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	จำนวนงบประมาณ (บาท)			
	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค. 69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย. 69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย. 69)
1.วางแผนและจัดทำร่างโครงการ	-	-	-	-
2. ประสานงานผู้เกี่ยวข้อง	-	-	-	-
3. ขออนุมัติโครงการ	-	-	-	-
4. ดำเนินการจัดอบรม	-	4,440 บาท	-	-
5. ประเมินผลโครงการ	-	-	-	-
6. การติดตามผลโครงการ	-	-	-	-
<b>รวม</b>	-	4,440 บาท	-	-

## 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

-สกร.ระดับอำเภอโกสุมพินคร

## 10. เครือข่าย

- วัดเกาะรากเสียดนอก
- ผู้นำชุมชน
- วิทยากรในชุมชน

## 11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล

## 12. ผลลัพธ์ (Out come)

ประชาชนผู้ร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการขายสินค้าออนไลน์ได้จริง ส่งผลให้เกิดรายได้เสริมหรือพัฒนาเป็นรายได้หลัก อันช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัว นอกจากนี้ ชุมชนจะมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ทำให้สินค้าในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

## 13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) ประชาชน จำนวน 6 คน ผ่านการอบรมโครงการปั้นร้านออนไลน์ สร้างรายได้ด้วย TikTok & Facebook

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) ร้อยละ 90 ของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถสร้างยอดขายได้จริงภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ จะพิจารณาจากรายได้เฉลี่ยของผู้เข้าร่วมที่เพิ่มขึ้น อันแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการพัฒนาทักษะด้านการขายออนไลน์และการบริหารจัดการร้านค้าอย่างเหมาะสม

## 14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

14.1 แบบประเมินความพึงพอใจ

14.2 การสรุปผล/รายงาน/การสรุปรายงานผลตาม แบบ พต. 13

ลงชื่อ..... ผู้รับผิดชอบโครงการ  
(นางสาวทศวรรณ โสภานันธุ์)

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นางสาวนพวรรณ กันทา)

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายอนุชา คำภาบุตร)

ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอโกสัมพินคร

กำหนดการจัดอบรมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ปั่นร้านออนไลน์ สร้างรายได้ด้วย TikTok & Facebook

วันที่ 10 มีนาคม 2569

ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโกสุมพินคร

วันที่ 10 มีนาคม 2569

08.00 - 08.30 น. ลงทะเบียน

08.30 - 09.00 น. พิธีเปิดโครงการ ผอ. สกร.ระดับอำเภอโกสุมพินคร

09.00 - 11.00 น. ทดสอบความรู้ก่อนการอบรม

บรรยายเรื่อง “โอกาสสร้างรายได้จากการขายออนไลน์ยุคดิจิทัล”

โดย วิทยากร นางสาววิชุดา คชพันธ์

เรื่อง : การเริ่มต้นขายสินค้าบน TikTok และการเปิดร้านผ่าน TikTok Shop และ การเริ่มต้นขายสินค้าบน Facebook และการเปิดร้านผ่าน Facebook ไลฟ์

วิธีการ : บรรยายพร้อมสาธิตขั้นตอนจริง และฝึกปฏิบัติเปิดร้าน

โดย วิทยากร นางสาววิชุดา คชพันธ์

เรื่อง : เทคนิคการไลฟ์สด ผ่าน TikTok และ Facebook ขายสินค้าให้ปัง สร้างยอดวิว และยอดขาย

วิธีการ : บรรยายพร้อมสาธิตขั้นตอนจริง และฝึกปฏิบัติ

โดย วิทยากร นางสาววิชุดา คชพันธ์

11.00 - 11.15 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. เรื่อง : การเลือกสินค้า การตั้งราคา และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

วิธีการ : บรรยายเชิงปฏิบัติการ / กิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์สินค้า

โดย วิทยากร นางสาววิชุดา คชพันธ์

เรื่อง : การจัดการออเดอร์ ระบบขนส่ง และการบริการลูกค้า ผ่าน TikTok และ Facebook

วิธีการ : บรรยายพร้อมสาธิตขั้นตอนจริง และฝึกปฏิบัติ

โดย วิทยากร นางสาววิชุดา คชพันธ์

14.00 - 14.15 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

14.15 - 16.30 น. เรื่อง การอ่านข้อมูลสถิติร้านค้าและวิเคราะห์ยอดขาย ใน TikTok และ Facebook

วิธีการ บรรยายพร้อมสาธิตขั้นตอนจริง และฝึกปฏิบัติ

โดยวิทยากร นางสาววิชุดา คชพันธ์

ประเมินความพึงพอใจ โดยคณะครู

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

