

หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรวิชาการตลาดออนไลน์สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 5 ชั่วโมง

ความเป็นมา

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นอีกหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการศึกษา กลุ่มเป้าหมายผู้ที่ไม่มีความรู้หรือผู้ที่มีความรู้แต่ต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มั่นคง การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน

ปัจจุบันการค้าขายผ่านระบบออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น พริกแกง ซึ่งเป็นสินค้าท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ หากมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเหมาะสมเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาอาชีพมาสู่การพัฒนาทักษะการด้านการตลาด สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา จึงจัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้ผลิตพริกแกงและประชาชนที่สนใจ ให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ชุมชน

หลักการของหลักสูตร

- มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติจริง ตั้งแต่การสร้างเพจ การถ่ายภาพสินค้า ไปจนถึงการโพสต์ขายจริง
- ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์พริกแกงของชุมชนสามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่
- ถ่ายทอดเทคนิคการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย ลดต้นทุน แต่สามารถสร้างผลลัพธ์ด้านยอดขายได้จริง
- สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อขยายตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

จุดมุ่งหมาย

เมื่อผู้เรียนเรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถปฏิบัติได้ดังนี้

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดออนไลน์
- เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพและนำเสนอสินค้าพริกแกงให้น่าสนใจ
- เพื่อให้สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์และบริหารจัดการคำสั่งซื้อได้
- เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าในระดับจังหวัดและประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ ผู้ว่างงาน
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
3. ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ
4. ผู้ที่ต้องการทำเป็นอาชีพเสริม

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี จำนวน 2 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง

รวม จำนวน 5 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรพริกแกงออนไลน์สร้างรายได้ให้ชุมชน มีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้พื้นฐานการขายออนไลน์ (1 ชั่วโมง)
2. การสร้างแบรนด์และกำหนดจุดขาย (1 ชั่วโมง)
3. การถ่ายภาพและเขียนโพสต์ขาย (1 ชั่วโมง 30 นาที)
4. การเปิดร้านออนไลน์ (1 ชั่วโมง)
5. ฝึกปฏิบัติและสรุปผล (30 นาที)

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การบรรยาย
2. ฝึกปฏิบัติจริง (Workshop)
3. ฝึกเปิดร้านจริงและโพสต์ขายจริง
4. ประเมินผลก่อน-หลังอบรม

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร วิชาพริกแกงออนไลน์สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความรู้พื้นฐานการขายออนไลน์	1. ผู้เรียนเข้าใจช่องทางการขายออนไลน์และเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมได้	1. แนวโน้มตลาดออนไลน์ 2. ช่องทางการขายที่เหมาะสม 3. ตัวอย่างร้านพริกแกงที่ประสบความสำเร็จ	1. วิทยากรบรรยาย อภิปรายยกตัวอย่างกรณีศึกษา	1 ชั่วโมง	-
๒. การสร้างแบรนด์และกำหนดจุดขาย	2. ผู้เรียนสามารถกำหนดจุดขายและตั้งชื่อแบรนด์ของตนเองได้	1. การตั้งชื่อแบรนด์ 2. การกำหนดจุดเด่นสินค้า 3. การตั้งราคา	1. วิทยากรสาธิตการสร้างแบรนด์และการกำหนดจุดขายและราคาขายสินค้า	30 นาที	30 นาที

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริงเป็นรายบุคคล		
3. การถ่ายภาพและเขียนโพสต์ขาย	3. ผู้เรียนสามารถถ่ายภาพสินค้าและเขียนข้อความขายได้อย่างน่าสนใจ	1. เทคนิคถ่ายภาพด้วยมือถือ การเขียนแคปชั่นกระตุ้นยอดขาย	1. วิทยากรสาธิตการถ่ายภาพด้วยมือถือจากหน้าจอจริง พร้อมวิธีการเขียนแคปชั่น 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยมือถือและการฝึกการเขียนแคปชั่นให้น่าสนใจ	30 นาที	1 ชั่วโมง
4. การเปิดร้านออนไลน์	4. ผู้เรียนสามารถเปิดช่องทางขายออนไลน์และลงสินค้าได้	1. การสร้างเพจ/ไลน์และการลงสินค้า 2. วิธีการการตอบลูกค้า	1. วิทยากรสาธิตการสร้างเพจ/ไลน์และการลงสินค้าและวิทยากรแนะนำวิธีการตอบลูกค้า 3. ผู้เรียนฝึกสร้างเพจ/ไลน์และการลงสินค้า	30 นาที	30 นาที
5. ฝึกปฏิบัติและสรุปผล	5. ผู้เรียนสามารถโพสต์ขายสินค้าได้จริงและประเมินจุดปรับปรุงของตนเอง	1. ทดลองโพสต์ขายจริงและประเมินผล	1. ปฏิบัติจริง นำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	30 นาที

สื่อการเรียนรู้

1. วัสดุอุปกรณ์
2. ใบความรู้
3. ชิ้นงาน/ผลิตภัณฑ์

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียน และจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผ่านการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

การเทียบโอน

-

หมายเหตุ หน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

1. ชื่อโครงการ หลักสูตร วิชาพริกแกงออนไลน์สร้างรายได้ให้ชุมชน

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กคน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้สู่ความยืดหยุ่น เชื่อมโยง และไร้รอยต่อ

1.1 ยกระดับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง และทักษะที่จำเป็น สร้างทางเลือกที่หลากหลายและยืดหยุ่น เชื่อมโยงรูปแบบการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและไร้รอยต่อ

6. ขยายโอกาสการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

6.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างวัย และการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ผ่านพื้นที่กิจกรรมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันระหว่างคนต่างวัย

3. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นอีกหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการศึกษา กลุ่มเป้าหมายผู้ที่ไม่มีความรู้หรือผู้ที่มีอาชีพแต่ต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มั่นคง การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน

ปัจจุบันการค้าขายผ่านระบบออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น พริกแกง ซึ่งเป็นสินค้าท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ หากมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเหมาะสมเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษา เกี่ยวกับการจัดการศึกษาอาชีพ มาสู่การพัฒนาทักษะการด้านการตลาด สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา จึงจัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้ผลิตพริกแกงและประชาชนที่สนใจ ให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดออนไลน์
2. เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพและนำเสนอสินค้าพริกแกงให้น่าสนใจ
3. เพื่อให้สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์และบริหารจัดการคำสั่งซื้อได้
4. เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าในระดับจังหวัดและประเทศ

5. เป้าหมาย

- ประชาชนในเขตตำบลถาวรวัฒนา จำนวน 6 คน

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1. ประชุมวางแผน	- เพื่อวางแผนการจัดทำโครงการฝึกอบรม - เพื่อจัดสรรงบประมาณ	- ผู้บริหารและคณะครู สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา	7 คน	ห้องประชุมสกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา	9-13 กุมภาพันธ์ 2569	-
2. จัดทำหลักสูตรการจัดกระบวนการจัดกิจกรรม	- เพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทพื้นที่	- คณะครู สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา	7 คน	สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา	9-13 กุมภาพันธ์ 2569	-
3. ประสานงานการดำเนินงาน	- เพื่อติดต่อประสานงานเครือข่ายในพื้นที่ในการดำเนินงาน	- คณะครู สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา	1 คน	สกร.ระดับอำเภอทรายทองวัฒนา	2- 6 มีนาคม 2569	
4. จัดกิจกรรมดำเนินงานตามโครงการหลักสูตรฝึกอบรมหลักสูตร วิชา พริกแกงออนไลน์ สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 5 ชั่วโมง	1.เพื่ออบรมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 2.เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว 3.เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านอาชีพให้กับผู้เข้ารับการอบรม	ประชาชนทั่วไป	6 คน	ณ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับอำเภอทรายทองวัฒนา ตำบลทุ่งทราย อำเภอทรายทองวัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร	16 มีนาคม 2569	2,340 บาท

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น รายการโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ไตรมาส 1 – 2 รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 กิจกรรมหลัก 20334690003200000 แหล่งของเงิน 691150

จำนวนเงินทั้งสิ้น 2,340 บาท เป็นค่าใช้จ่าย โครงการหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตร วิชาพริกแกงออนไลน์สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 5 ชั่วโมง ดังนี้

- 7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ 300 บาท x 5 ชั่วโมง 1,500 บาท
 7.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 6 คน x 35 บาท x 2 มื้อ 420 บาท
 7.3 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 6 คน x 70 บาท x 1 มื้อ 420 บาท
 รวมทั้งสิ้น 2,340 บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 2568)-	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ.2569)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. 2569)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. 2569)
1. ประชุมวางแผน		9 – 13 กุมภาพันธ์ 2569		
2. จัดทำหลักสูตรการจัด กระบวนการจัดกิจกรรม		9-13 กุมภาพันธ์ 2569		
3. ประสานงานการดำเนินงาน		2-6 มีนาคม 2569		
4. จัดกิจกรรมดำเนินงานตาม โครงการหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตร วิชาพริกแกงออนไลน์ สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 5 ชั่วโมง		16 มีนาคม 2569		
5. สรุปและติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตามโครงการ		16 มีนาคม 2569		

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- นางสาวสุวรรณา พะเทพ ครูศูนย์การเรียนรู้

10. เครือข่าย

- ผู้นำชุมชนในเขตตำบลถาวรวัฒนา
- กลุ่มพัฒนาอาชีพตำบลถาวรวัฒนา

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- การศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
- การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต
- พัฒนาอาชีพระยะสั้น
- พัฒนาอาชีพแบบขั้นเรียน

12. ผลลัพธ์ (Out come)

1. ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
2. ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว
3. ผู้เรียนมีทักษะทางด้านอาชีพให้กับผู้เข้ารับการอบรม

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแพลตฟอร์มและการจำหน่ายพริกแกงผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงวิธีการโปรโมทสินค้า

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ร้อยละ 80 ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแพลตฟอร์มและการจำหน่ายพริกแกงผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงวิธีการโปรโมทสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้ตนเอง ครอบครัวและชุมชน

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- แบบประเมินความพึงพอใจ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวสุวรรณา พะเทพ)

ตำแหน่ง ครูศูนย์การเรียนรู้

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายรัชพงษ์ บุพศิริ)

ตำแหน่ง ครู

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวจิรัฏฐญารัตน์ มงคลธนาวิวัฒน์)

ผู้อำนวยการ สกร. ระดับอำเภอยุทธศาสตร์พัฒนา