

แบบเขียนหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
ชื่อหลักสูตร วิชาการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ จำนวน 10 ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอปางศิลาทอง

ความเป็นมา

การจักสานเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนที่สำคัญยิ่งต่อการดำรงชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การจักสานเป็นตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นภูมิปัญญาอันเฉลียวฉลาดของคนในท้องถิ่น ที่ใช้ภูมิปัญญาสามารถนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนมาประยุกต์ทำเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีประโยชน์ในการดำรงชีวิต การจักสานมีมานานแล้ว และได้มีการพัฒนามาตลอดเวลาโดยอาศัยการถ่ายทอดความรู้จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง การดำรงชีวิตประจำวันของชาวบ้านส่วนใหญ่ ไม่ได้เอาความรู้หนังสือมาเกี่ยวข้อง การเรียนรู้ต่างๆ อาศัย วิธีการฝึกหัดและบอกเล่าซึ่งไม่เป็นระบบในการบันทึก สะท้อนให้เห็นการเรียนรู้ความรู้ที่สะสมที่สืบทอดกันมาจากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน หรือที่เรียกกันว่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปัจจุบันจึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน จึงได้จัดทำหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เพื่อเป็นการแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการให้คนในชุมชนและนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปต่อยอด เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพเพื่อเสริมรายได้ให้ตนเองและครอบครัวต่อไป นอกจากนี้ยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพิ่มโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจและการประกอบอาชีพ ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้ว่างงานมีโอกาสมีงานทำ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพของชุมชนนั้นๆ ตามแนวทางของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนด้วย

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน จริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างยืดหยุ่น ด้านเวลาเรียน การจัดการเรียนรู้โดยเน้นบูรณาการเนื้อหาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความแตกต่างของบุคคลและชุมชน
3. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้รับบริการมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในงานการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่
2. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่มีความพร้อมที่จะทำงาน

ระยะเวลา จำนวน 10 ชั่วโมง ภาคทฤษฎี 4 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 6 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	เรื่องความสำคัญของการประกอบอาชีพ การจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	1. ผู้เรียนสามารถอธิบายช่องทางและ การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพจักสาน ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของข้อมูล ต่อไปนี้ 1.1 ข้อมูลตนเอง 1.2 ข้อมูลทางวิชาการ 1.3 ข้อมูลทางสังคมและ สิ่งแวดล้อม	1. ผู้เรียนศึกษาความรู้เรื่องการวิเคราะห์ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ 2. ผู้เรียนนำข้อมูลและผลการวิเคราะห์จากเรื่องที่ศึกษามาประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลตนเองในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ โดยมีวิทยากรให้คำแนะนำช่วยเหลือ	1 ช.ม.	
2.	ทักษะการประกอบอาชีพจักสาน ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะ ประเภทและประโยชน์ของไม้ไผ่	1. ลักษณะและประเภทของไม้ไผ่ 1.1 ไม้สีสุก 1.2 ไม้รวกดำ 1.3 ไม้ข้าวหลาม 1.4 ไม้เหี้ยะ 1.5 ไม้นวล 2. ประโยชน์ของไม้ไผ่	1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เรื่องประเภทและลักษณะการใช้งานของไม้ไผ่ 2. วิทยากรบรรยายเรื่องหลักการเลือกไม้ไผ่ให้เหมาะสมกับการใช้งาน 3. ผู้เรียนสนทนาร่วมกันและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4. วิทยากรและผู้เรียนร่วมสรุปความรู้	1	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3.	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ จักษณผลิตภัณฑ์ จากไม้ไผ่	บอกวิธีการเตรียมไม้ ไผ่เพื่อนำมาจักสานได้	การเตรียมไม้ไผ่ 1. กรรมวิธีป้องกัน เชื้อราและมอด 2. การชุดผิวไม้ไผ่ 3. การจักสานกระด้าง	1. วิทยากรบรรยาย ให้ความรู้เกี่ยวกับ กรรมวิธีป้องกันเชื้อ ราและมอด 2. วิทยากรอธิบาย วิธีการชุดผิวไม้ไผ่ 3. ผู้เรียนชมวิธีการ สาธิตกรรมวิธีการ ป้องกันราและมอด, วิธีการชุดผิวไม้ไผ่ 4. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การกรรมวิธีการ ป้องกันราและมอด, วิธีการชุดผิวไม้ไผ่ 5. วิทยากรอธิบาย/ สาธิตวิธีการจักสาน ผลิตภัณฑ์กระด้าง 6. ผู้เรียนฝึก ปฏิบัติการจักสาน กระด้าง	1 ช.ม.	5 ช.ม. 30 นาที
5.	1. การตลาดและการ จัดจำหน่าย 2. เพิ่มเติมการขาย Online	1. อธิบาย กระบวนการจัดการ ตลาดได้ 2. เพื่อให้ผู้เรียนรู้ ช่องทางการขายสินค้า	1. การจัดการตลาด 2.1 การทำ ฐานข้อมูลลูกค้า 2.2 การ ประชาสัมพันธ์ 2.3 การวางแผน การตลาด 2.4 การขาย สินค้าผ่าน Facebook	1. วิทยากรบรรยาย ความรู้เรื่องการ จัดการตลาด ได้แก่ การคิดต้นทุน กำไร และการจัด จำหน่าย การทำ บัญชีรายรับ- รายจ่าย 2. วิทยากรและ ผู้เรียนแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการ จัดการตลาด การ ขาย Online 3. ผู้เรียนสรุปความรู้ และจดบันทึก	1 ช.ม.	30 นาที

สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ใบความรู้ แผ่นพับ
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์
3. สื่อบุคคล เช่น ผู้รู้ ภูมิปัญญา
4. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน
5. วัสดุในการฝึกอบรม

การวัดและประเมินผล

กรอบการประเมินผลการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

กรอบการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20)	- ทดสอบความรู้ความเข้าใจ - สอบถามความรู้ความเข้าใจ	- คะแนนเต็ม 20 คะแนน - ต้องได้ 12 คะแนนขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน
2. ทักษะการปฏิบัติ (40)	- สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้ การจัดการกิจกรรม - ประเมินโดยให้สาธิต/แสดงขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ - กรณีไม่มีการปฏิบัติจัดทำผลงานให้ ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	- ปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอน คล่องแคล่ว รวดเร็ว ไม่มีข้อผิดพลาด/ปัญหา หาก มีปัญหาสามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40)	- สังเกต/ตรวจสอบผลงาน/ผลการปฏิบัติ ว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	- ความถูกต้อง/ความสมบูรณ์ - ความแข็งแรงคงทน/ความสวยงามประณีต - ความประหยัด - ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายสภาพพื้นที่ ฯลฯ ทั้งนี้เกณฑ์การพิจารณาขึ้นอยู่กับลักษณะหรือ ธรรมชาติของวิชา/หลักสูตรนั้น
รวมคะแนน (100)		

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงาน/ผลงาน ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานและคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจบหลักสูตร

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุณวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น